

#Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital

Interkommunales Modellprojekt „Smart Cities Made in Germany“ 2020 - 2027

Veranstaltung des ExpertenRATs
zur Erarbeitung eines Digitalen
Stadtentwicklungskonzepts

17.05.2022, DOCK 33 Heidenheim



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Begrüßung:

Pia Wehling, für das Projektteam – Stadt Heidenheim
Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



16:00 Uhr

Pause

21:30 Uhr

- Begrüßung
- **Wer** ist da? Wir, der ExpertenRAT: Wir geben... Wir brauchen ...
- **Testimonials**
 - ▣ Johannes Schenck – DOCK 33
 - ▣ Pia Wehling – Smart City Managerin, Stadt Heidenheim
 - ▣ René Götzenbrugger – Agentur Graustich
 - ▣ Wolfgang Weiß – Zentrum für Digitale Entwicklung
- **Dialog** in Gruppen - GoldenCircle
Herausforderungen, Vision, Ziele, Qualitäten, Maßnahmen, Ideen...
- **Prioritäten...**
- Abschluss – Feedback



WILLKOMMEN! Wer ist da?



Wir, der ExpertenRAT:
Wir geben... Wir brauchen ...



*Beitreten über [slido.com](https://www.slido.com) Event-Code
#37215*



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Kurze Vorstellung DOCK33

Johannes Schenck, Wirtschaftsförderer der Stadt Heidenheim
und Geschäftsführer DOCK33



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Einführung ins Projekt mit Rückblick und Ausblick

Pia Wehling, Smart City Managerin, Stadt Heidenheim



Interkommunaler Antrag #Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital bringt für **beide** Städte insgesamt eine Förderung von **17,5 Mio. Euro**

→ Von der gesamten Förderung sind **2,5 Millionen Euro** für die **Phase A** und **15 Millionen Euro** für die **Phase B** bestimmt. Der Eigenanteil liegt bei **35%**.

Projektphase A 2020-2022

Entwicklung von Ziele, Strategien
und Maßnahmen

1,25 Mio. Euro – davon Eigenmittel
in Höhe von 437.500 Euro

Projektphase B 2023-2027

Umsetzung der Ziele, Strategien
und Maßnahmen

7,5 Mio. Euro – davon Eigenmittel
in Höhe von 2.625.000 Euro

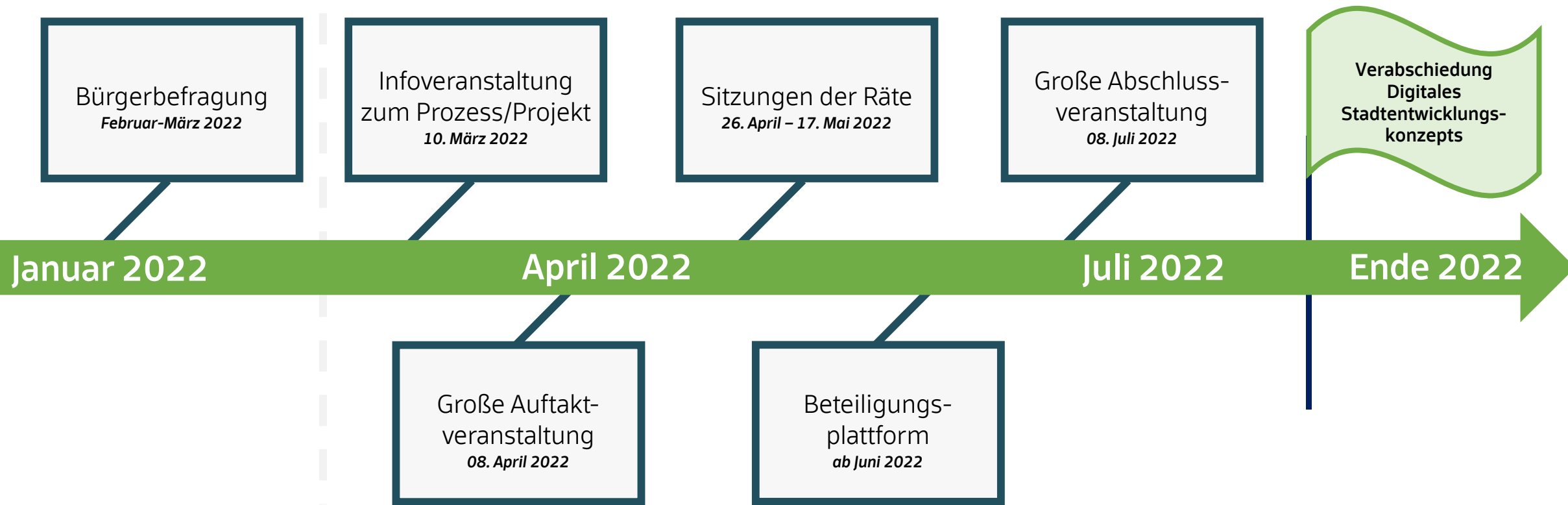


Zielsetzungen und Fördervoraussetzungen:

- Nachhaltige Entwicklungsansätze mit **echtem Mehrwert** für die Stadtgesellschaft
- Bedarf der **Menschen** steht im Mittelpunkt
- Sensibilisierung für die Möglichkeiten der Digitalisierung und **Zugang zu neuen Technologien** sowie Abbau von Hemmschwellen
- Aufbau digitaler Infrastrukturen, **Sensorik und Datenmanagement**
- Stärkung lokaler Initiativen und der **lokalen Wirtschaft**
- Beitrag zur **Klimaneutralität und Ressourceneffizienz**
- **Zusammenarbeit**, Inklusion, Vernetzung und Wissenstransfer
- **Ausgleich** demographischer Herausforderungen und sozialer/ökonomischer Ungleichgewichte



ZEITPLAN BETEILIGUNGSPROZESS



Digitales Stadtentwicklungskonzept

- Projekte der Umsetzungsphase sollen an **Bedürfnissen der Stadtgesellschaft** ausgerichtet sein
- „Smart City“ greifbar machen und mit konkreten **Erwartungen, Wünschen und Maßnahmen** untersetzen
- **Begeisterung, Sensibilisierung** und Abbau von Hemmschwellen gegenüber digitalen Technologien
- **Handlungsleitfaden** mit eindeutigen Prioritäten für die zukünftige Arbeit im Projekt
- Erkenntnisse für die Fortschreibung des „**Integrierten Stadtentwicklungskonzepts**“



Was uns heute wichtig ist...

- Die heute erarbeiteten Inhalte stellen **ein Ergebnis** innerhalb der **Räteveranstaltungen** dar
- Die Ergebnisse aller Räte werden durch Vertreter jeden Rates in **einer Fokusgruppe** zusammengeführt
- Die Ergebnisse der **Bürgerbefragung**, der **Arbeitsgruppen** sowie Inputs von **früheren Veranstaltungen/Termine** usw. finden alle Berücksichtigung im Digitalen Stadtentwicklungskonzept
- Wir möchten **Synergien zu anderen Projekten** nutzen – weisen Sie uns gerne darauf hin, wenn Sie Schnittstellen bemerken (z.B. Zukunftsoffensive Ostwürttemberg, Mobilitätspakt Ostwürttemberg usw.)
- **Sie und Ihre Mitwirkung** sind uns wichtig – falls Sie Anregungen und Wünsche zum Projekt, zum Prozess oder sonstiges haben, kommen Sie sehr gerne auf uns zu!



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Impulsvortrag

René Götzenbrugger – Agentur Graustich



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Impulsvortrag

Wolfgang Weiß – Zentrum für Digitale Entwicklung



The background of the image shows a modern, multi-story office building with large glass windows. The building has the 'ZDE' logo on its facade. In the foreground, there is a field of golden wheat. The sky is blue with scattered white clouds. A large, semi-transparent yellow shape is overlaid on the bottom half of the image, containing the main text.

EINE STADT IST NICHT „SMART“ –
KLUG SIND DIE MENSCHEN,
DIE DARIN LEBEN.

ZUKUNFTSIMPULS

DSEK PROJEKTWERKSTATT

ZUKUNFTSTRENDS



<https://www.wienervolksliedwerk.at/VMAW/VMAW/Transport/transport.htm>



<https://www.timocom.de>



<https://hlla.de>

GOLD RUSH: DIGITALE TRENDS

COMPUTERWOCHE

Mobile, Big Data, Cloud, Social

Willkommen bei QUADRIGA

Forbes

Top 10 Digital Transformation
Trends For 2020

Handelsblatt

Effizient durch Digitalisierung: Zehn
Trends, die 2022 prägen werden

Information Age

The top 10 digital trends
influencing organisations
and the world around
them

Deloitte

Tech Trends 2022

Engineer your tech-forward future

Digitalisierung in der Energiewirtschaft

Die Basis für künftige unternehmerische Erfolge



DSEK PROJEKTWERKSTATT

ZUKUNFTSFORSCHUNG

Gartner[®]

<https://dynamics.microsoft.com/de-ch/analyst-awards/gartner/>

zukunftsInstitut

<https://www.zukunftsinstitut.de>

Munich RE 

https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:M%C3%BCnchener_R%C3%BCck_logo.svg

Deloitte.

<https://www.deloitte.de>

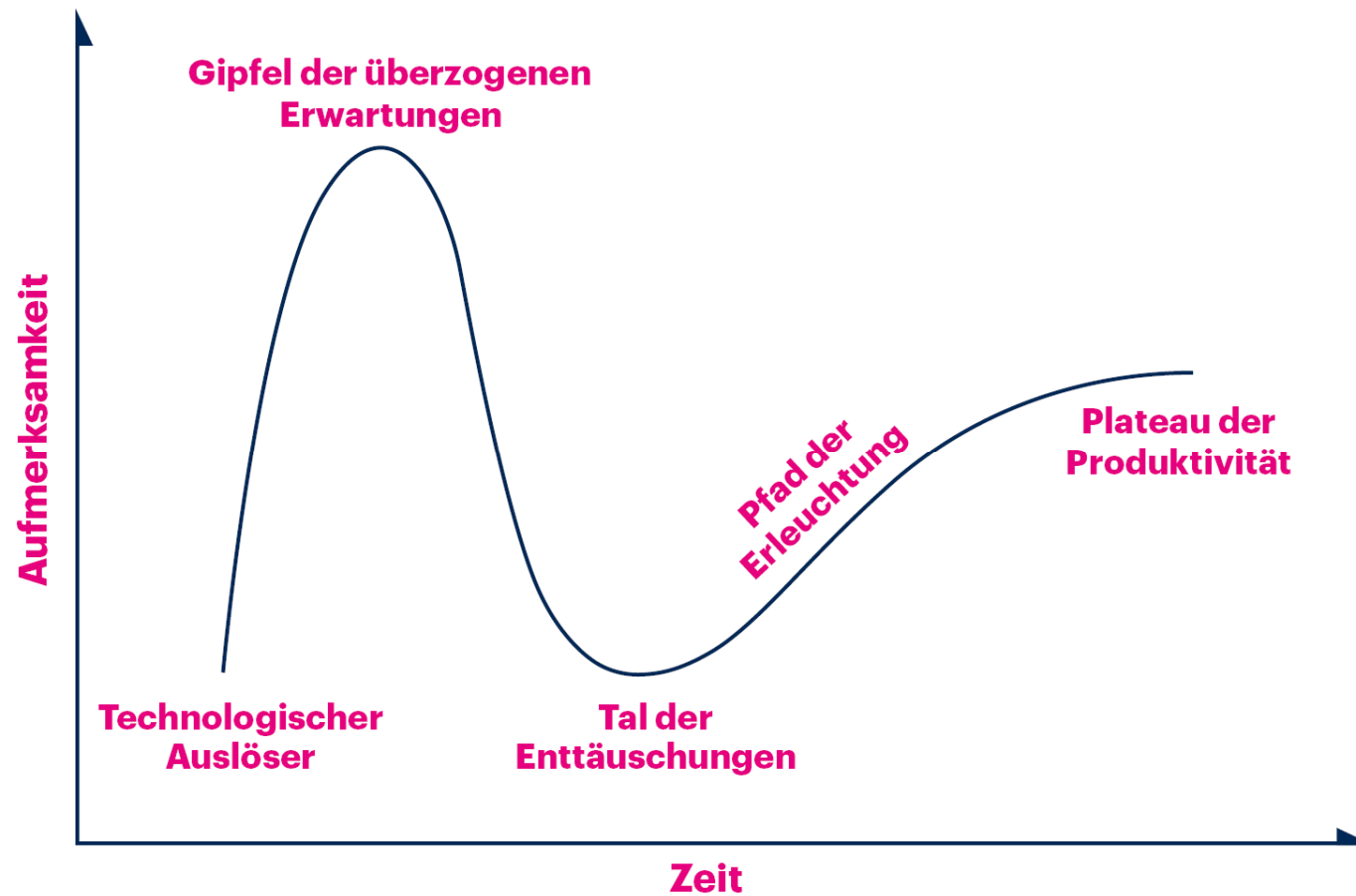
izt Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung

<https://www.izt.de>

ERGO

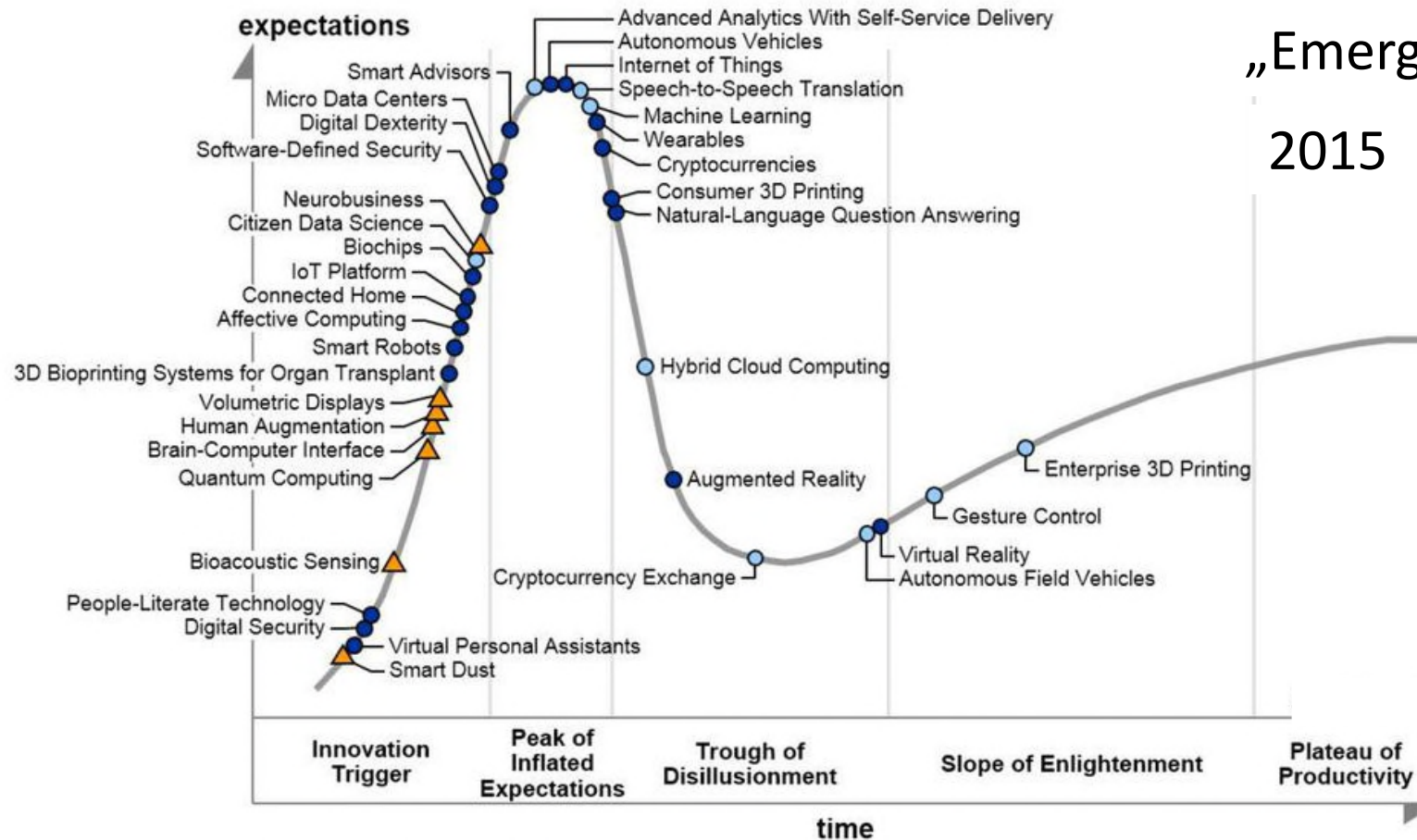
<https://www.ergo.com>

GARTNER HYPE CYCLE



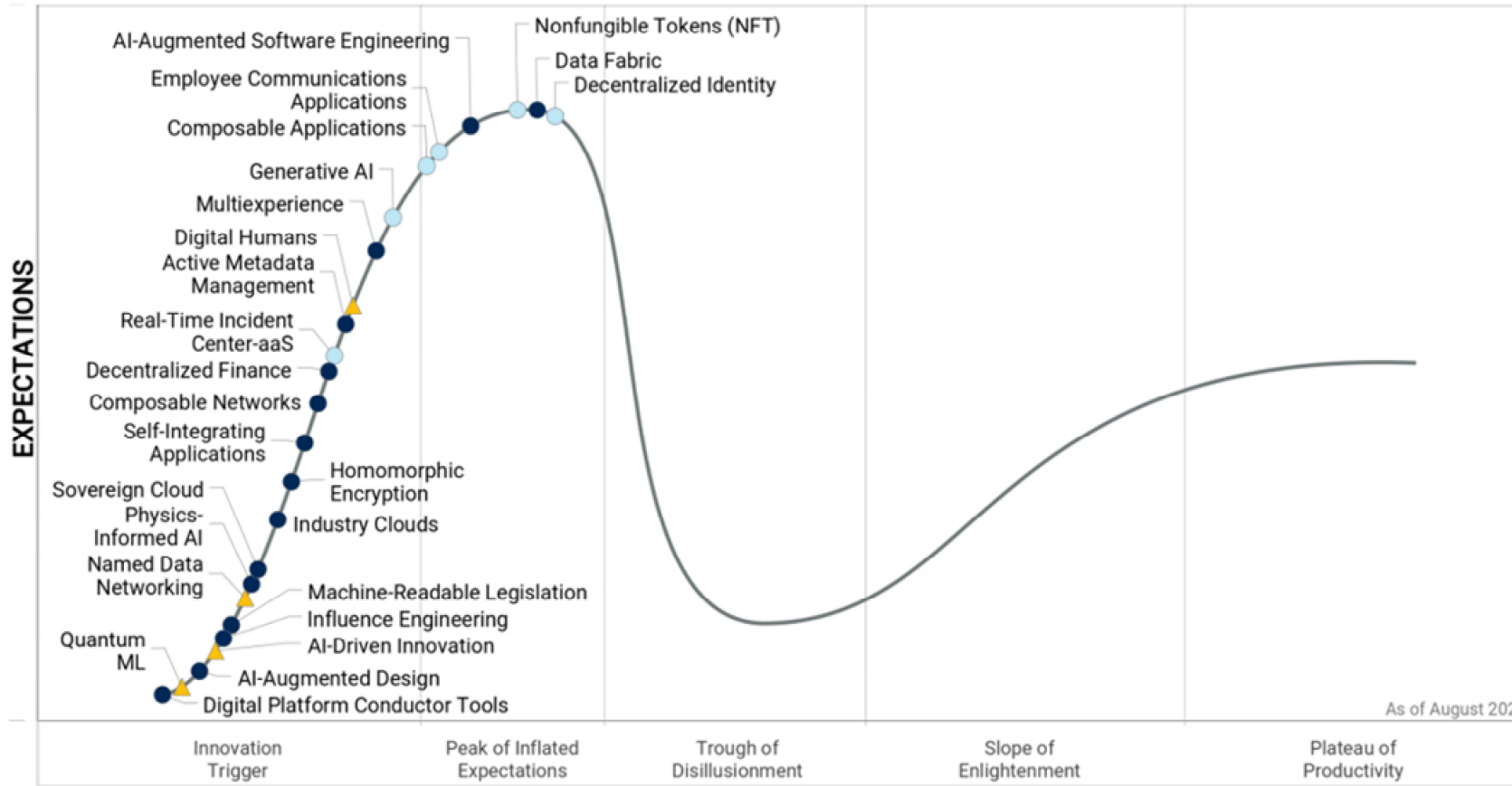
GARTNER HYPE CYCLE

Gartner Hype Cycle „Emerging Technologies“ 2015



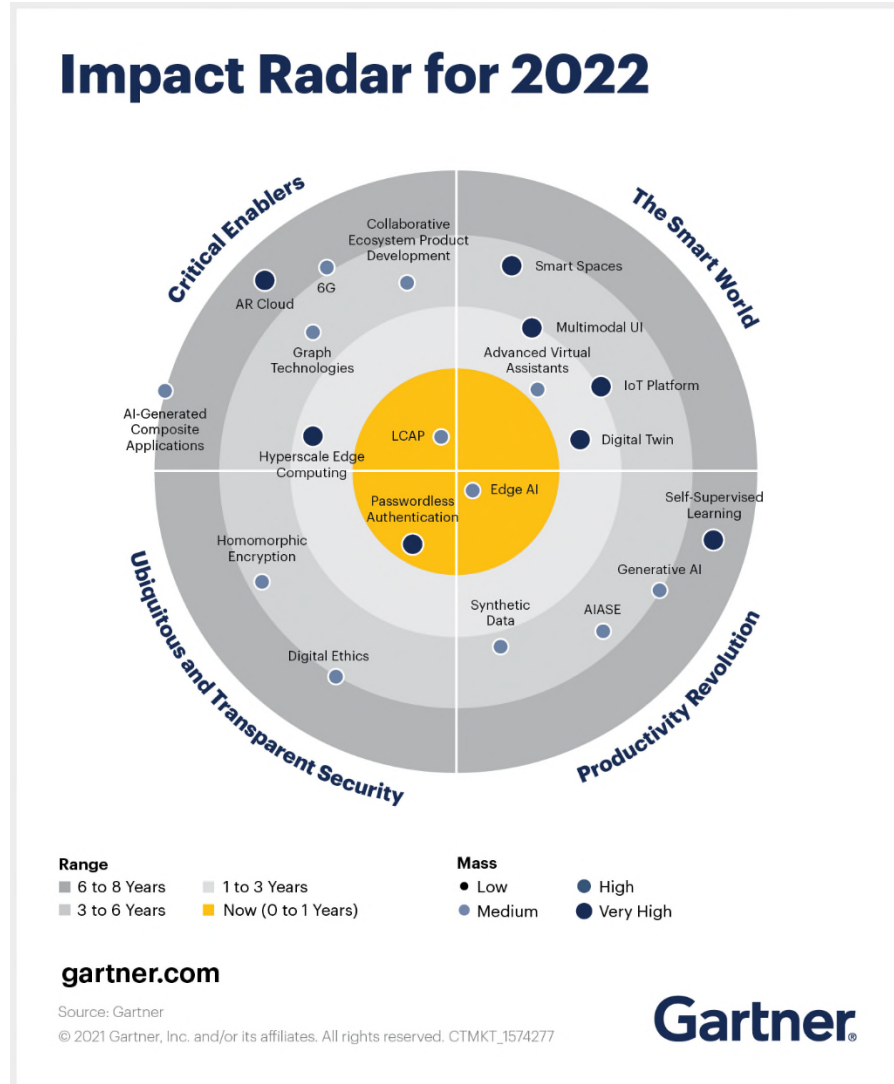
Plateau will be reached in:
 ○ less than 2 years ● 2 to 5 years ● 5 to 10 years ▲ more than 10 years ⊗ obsolete before plateau

GARTNER HYPE CYCLE 2021

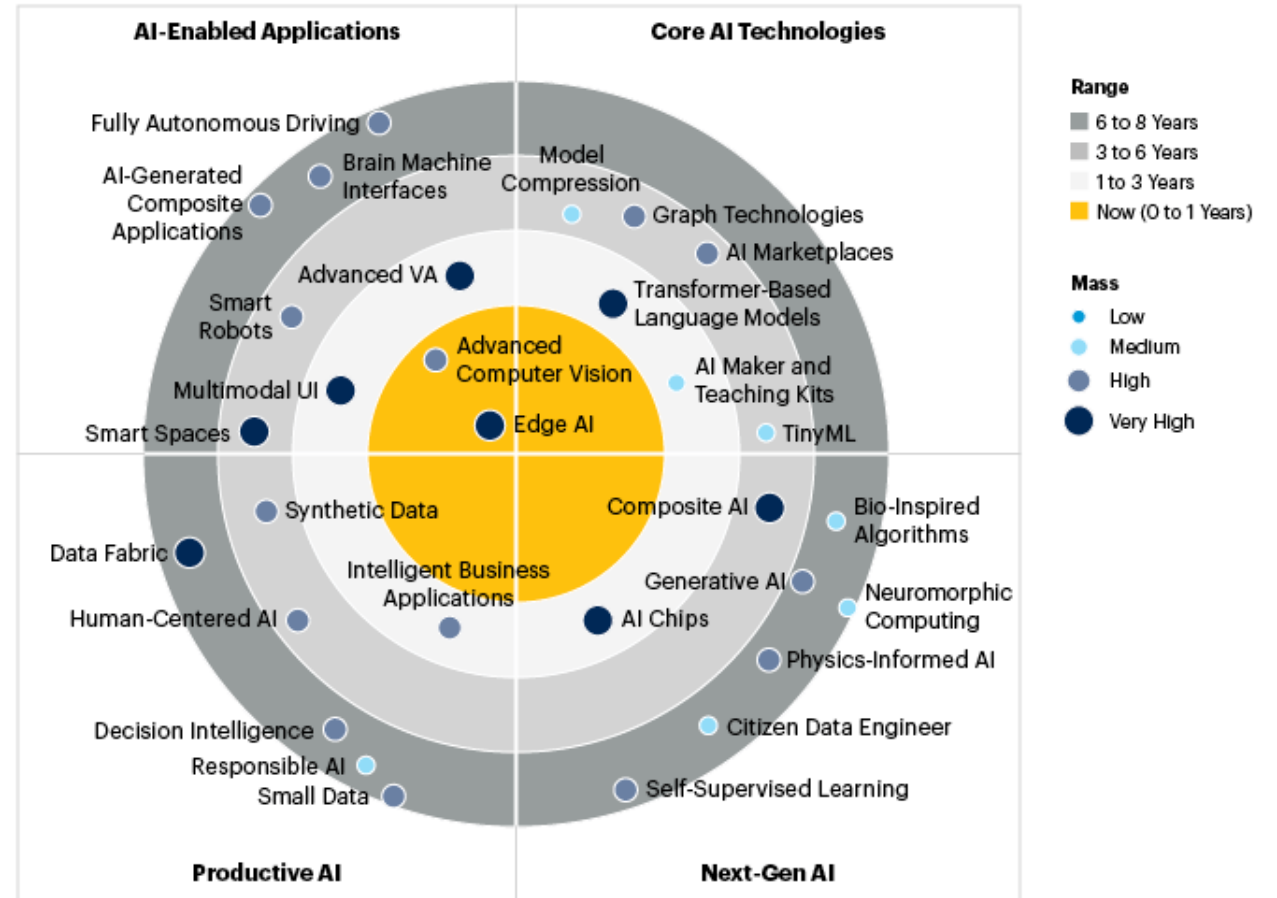


Plateau will be reached: ○ < 2 yrs. ● 2-5 yrs. ● 5-10 yrs. ▲ >10 yrs. ✗ Obsolete before plateau

IMPACT RADAR FOR 2022



Emerging Technologies and Trends Impact Radar — Artificial Intelligence



TECHNIK-TRENDS STEHEN NIE ALLEINE

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.

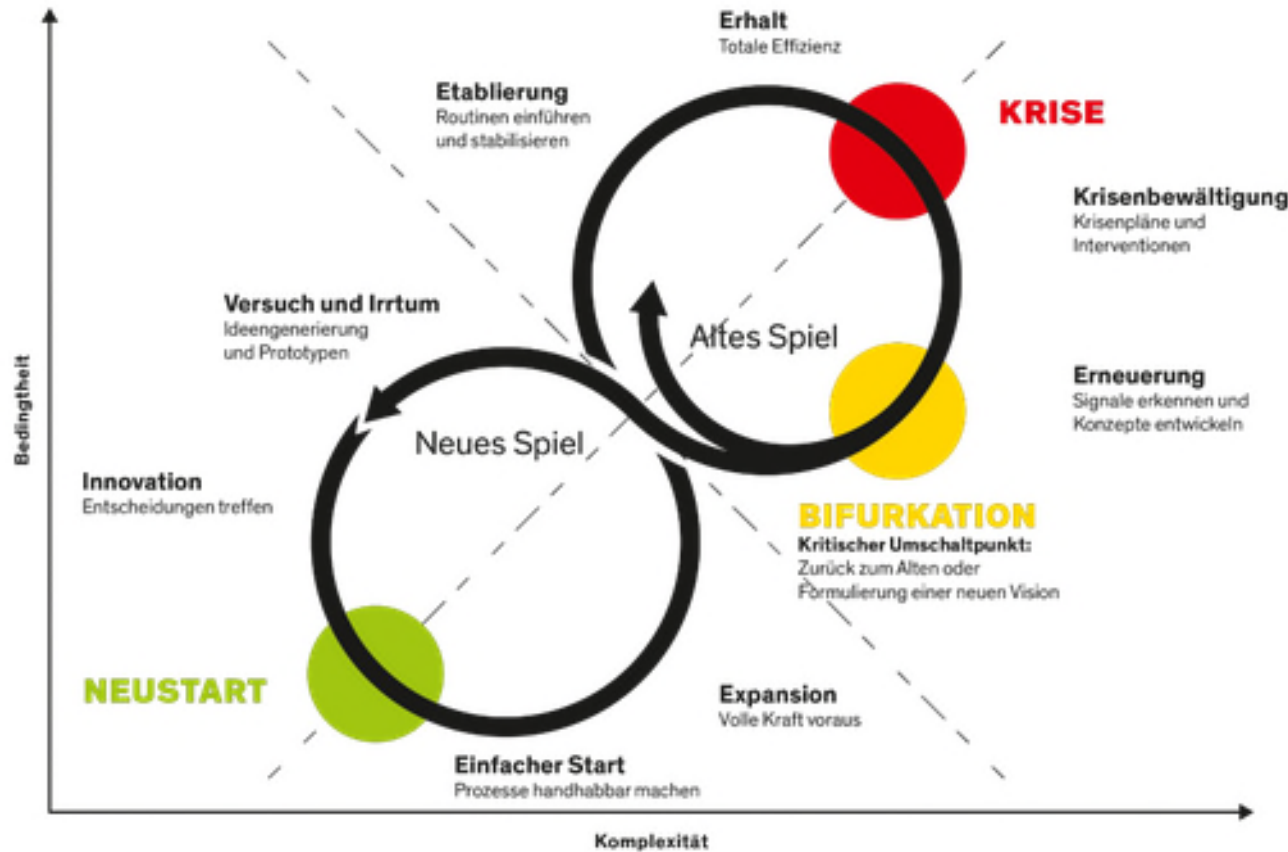


360-Grad-Blick auf Megatrends:

"Blinde Flecken" vermeiden
Wo helfen Technik und Digitalisierung?

1. Megatrend Gender Shift
2. Megatrend Gesundheit
3. Megatrend Globalisierung
4. Megatrend Konnektivität
5. Megatrend Individualisierung
6. Megatrend Mobilität
7. Megatrend Sicherheit
8. Megatrend New Work
9. Megatrend Neo-Ökologie
10. Megatrend Wissenskultur
11. Megatrend Silver Society
12. Megatrend Urbanisierung

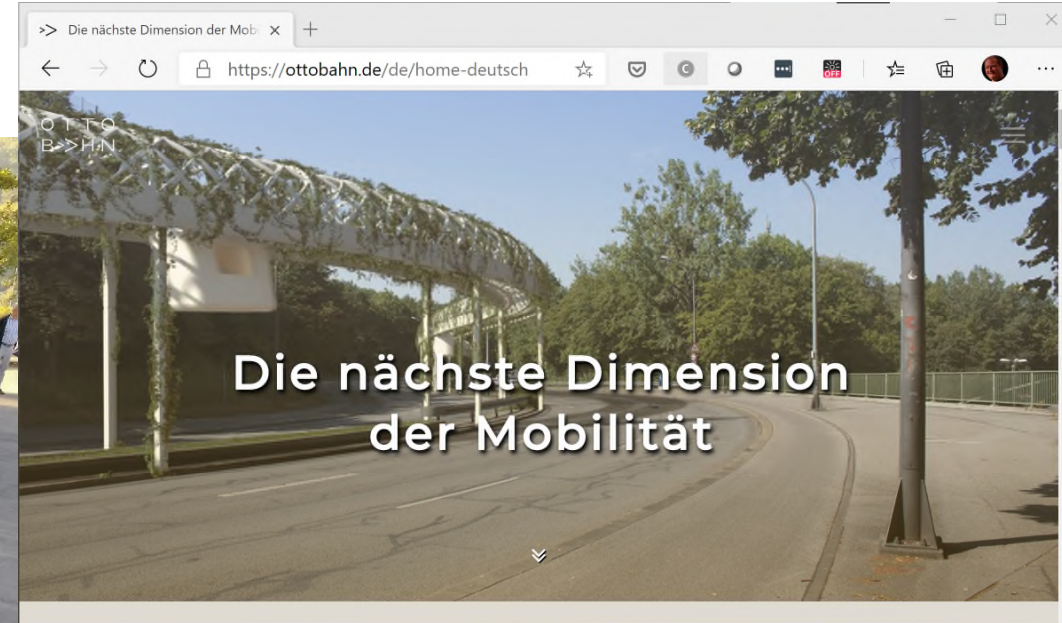
LAZY EIGHT – TRANSFORMATION ANNEHMEN



"Altes" oder "neues" Spiel?

Notwendigkeit der Reaktion an kritischen Punkten kommt immer wieder:

- 12 Megatrends
- Klimawandel
- Corona und die Folgen
- Krieg und dessen Folgen
-
-
-



Weitere Anwendungen

- Fahrgastzählungen
- Sitzplatzbelegungserkennung
- Kundenzufriedenheit

ENERGIEWIRTSCHAFT – WELCHER WEG MACHT SINN?



<https://www.hz.de/meinort/heidenheim/tanken-in-heidenheim-warum-die-stadtwerke-die-erdgaestankstelle-schliessen-58713821.html>



www.alamy.de



https://www.wolksdirekt.com/elektrotankstelle-_-5747163.html



<https://www.bayreuther-tagblatt.de>

10.08.2022



<https://www.energieloesung.de/wallbox-mennekes-amtron-compact>



<https://www.thuega.de/stadtwerke-der-zukunft/kommune-2030-diese-aufgaben-haben-staedte-in-der-zukunft/>

QUARTIERE UND STADTENTWICKLUNG



Koordinierte Infrastrukturplanung
Gesamte Infrastruktur aus einer Hand

- Glasfaser FTTH + FTTI
- 5G Campusnetz
- Sensornetzwerk
- WLAN
- Mobilfunkmessungen
- Anpassung an Energiekonzept (Smart Metering)

- Sensorik-Gateways**
Basis für intelligente Sensorik
Offener LoRaWAN-Funkstandard
- Intelligente Beleuchtung**
Verbindung Energieeffizienz mit hohem Sicherheitsgefühl
Insektenfreundlich
Trägerinfrastruktur für Sensorik + Netze
- Parkraummanagement**
Dyn. Zuweisung individueller Parkplätze
Monitoring verfügbarer Parkplätze
Benachrichtigung zu freien Plätzen
- E-Lademanagement**
Optimierung Verfügbarkeit Ladeplätze
Benachrichtigung zu Ladevorgängen
Digitales Warteschlangenmanagement
- Smarte Stadtmöblierung & Informationslösungen**
Displays mit Quartiersinformation
Dynamisch in Echtzeit ansteuerbar
Anbindung ÖPNV, VIP-Begrüßung
- Last-Mile-Logistik**
Paketbox, Locker-Lösungen, Sharing-Konzepte
Lastenbikes
- Gebäudemanagement**
- Rettungswege/Andienung**
Frei/Belegt
Gefahrenmeldung Echtzeit

Bewässerungsmanagement
Bedarfsgerechte feuchtigkeitsgesteuerte Bewässerung
Effizienzsteigerung, Sicherung des Grünbestands

Abfallmanagement
Leerung Abfallbehälter nach Füllstand
Zuverlässige Erkennung durch Sensorik
Sauberkeit des Quartiers

AUTONOME SICHERHEITSROBOTER



<https://www.stuttgarter-zeitung.de>



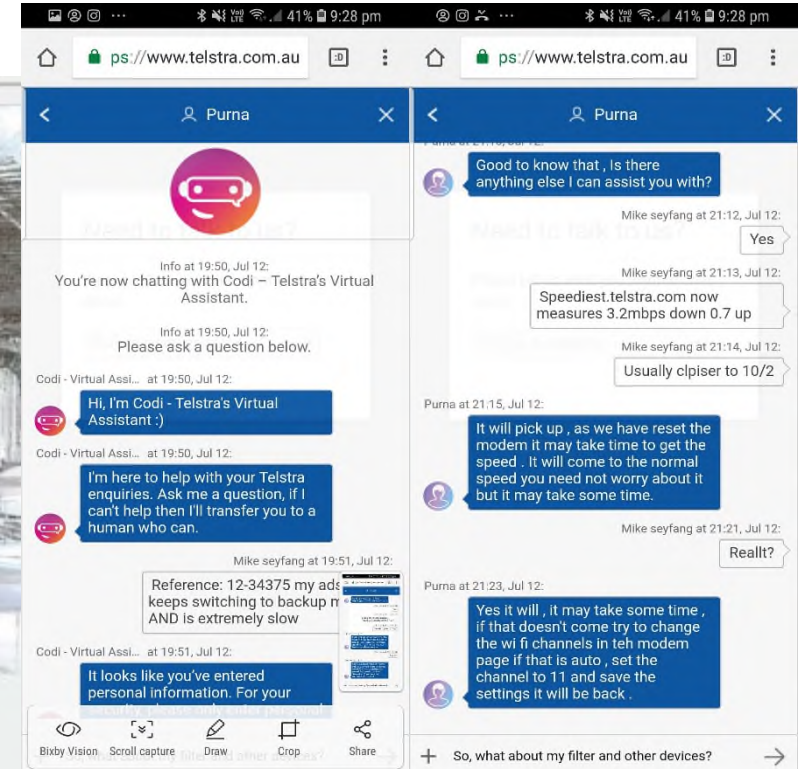
<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:ADMs.jpg> CC BY SA 4.0



ROBOTER UND CHAT BOTS



<https://bit.ly/3OmGCKU>



Telstra Chatbot - Mike Seyfang - <https://flic.kr/p/LVZYtW> CC BY 2.0

PARKKONTROLLE

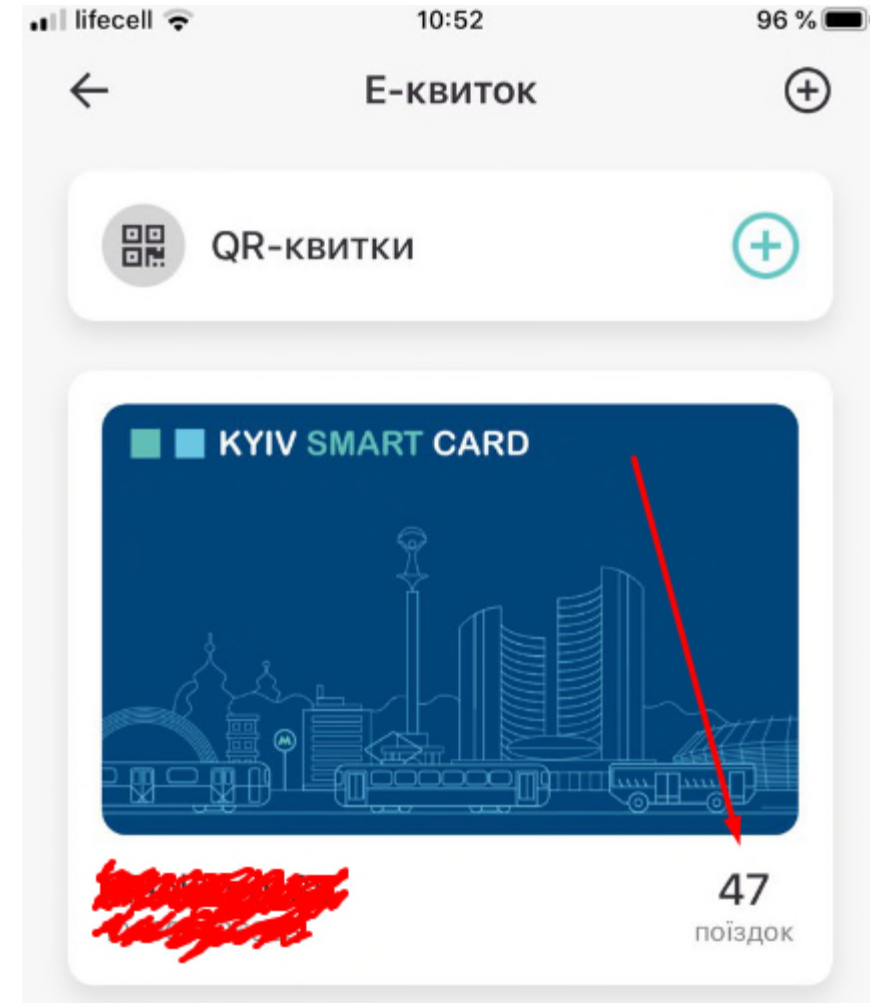


Weitere Infos
<https://algorithmeregister.amsterdam.nl/en/ai-register/>

LÖSUNGEN IN DER UKRAINE. HANDYBEZAHLUNG KIEW



<https://dnipr.kyivcity.gov.ua/news/16404.html>



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Moderation

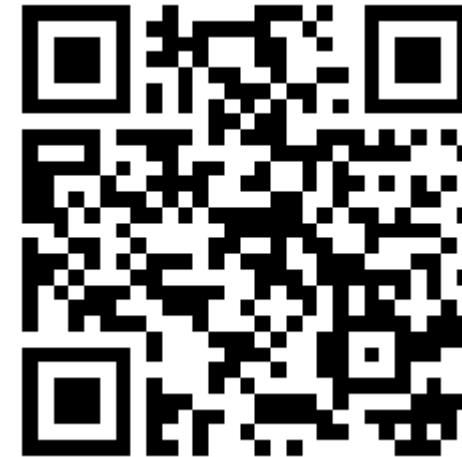
Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



Fragen?



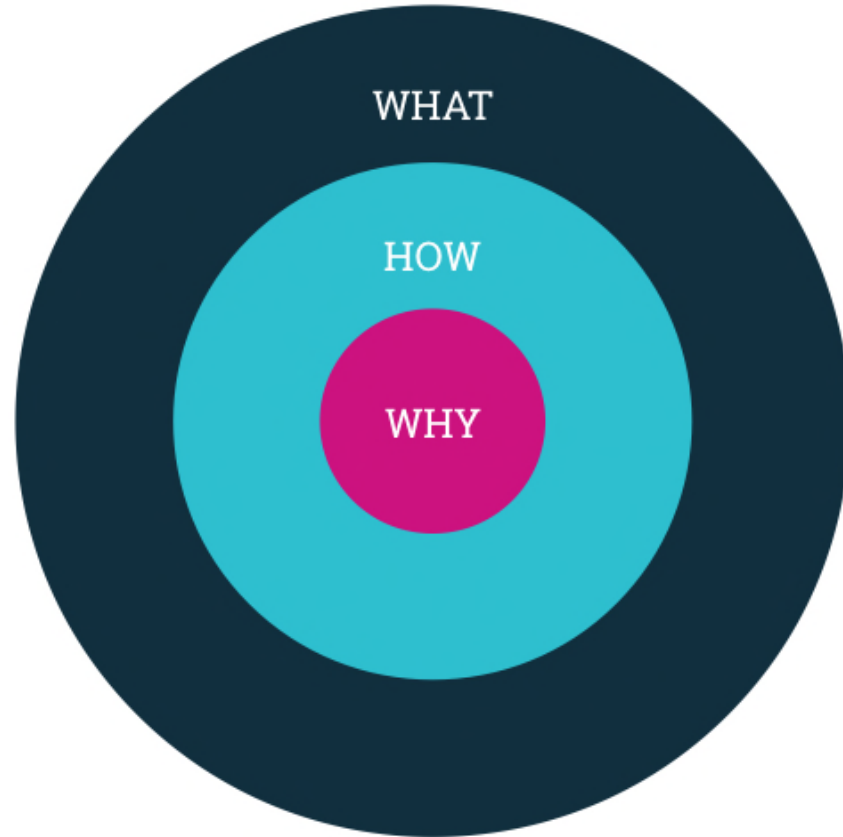
Fragen? Hier!



Beitreten über *slido.com* Event-Code
#37215



Der Golden Circle...



Why?

Der Sinn und Zweck?! Warum ist es wichtig? Worin besteht der Sinn?

How?

Wie wir das „Why“ erreichen wollen?! Wie genau gehen wir vor?

What?

Die konkreten Maßnahmen und Handlungen?! Was ist konkret zu tun?



Werte ...

- Achtsamkeit
- Offenheit (3x)
- Offenheit: Neues Innovation Chancen
- Transparentes Vorgehen
- Transparenz (2x)
- Respekt (3x)
- Respekt und Fairness
- Respektvoller Umgang
- Unterschiedliche Meinungen akzeptieren
- Lösungs- und Ergebnisorientierung
- Kompromissbereitschaft
- Unvoreingenommen sein
- Usability – einfach & verständlich

Umgang miteinander ...

- Aktiv sein & Verantwortung übernehmen
- Auf Augenhöhe
- Keine Idee ist schlecht
- Verrückte Ideen sind gut
- Es gibt keine schlechten Ideen
- Respekt auch anderen Ideen gegenüber
- Keine Denkverbote (2x) – alles sollte möglich sein können
- Mut zum Fehler, Irrtum
- Alle mit einbinden
- Alle Interessengruppen berücksichtigen
- Keine Bewertung der Beiträge hinsichtlich des Kenntnisstandes
- Verständnis für die Unwissenden
- Klima der Kreativität
- Zielorientiert arbeiten
- Einlassen auf die Methodik



Information ...

- Kurze, stichhaltige Infos
- Regelmäßiger Austausch mit HDH – AA
- Ständiger Austausch – Zwischenberichte – Meilensteine – Plattform für Austausch
- Transparente Information für alle Beteiligten

Kommunikation ...

- Kultivierte Diskussionsformen
- Offene Diskussion – jede Stimme zählt – flache Entscheidungshierarchie
- Konstruktive Kritik, Konstruktive Kritik
- Zuhören (2x)
- Einander zuhören, Nicht nur den lauten zuhören
- Wertungsfrei zuhören
- Zuhören und ausreden lassen; Ausreden lassen (3x)
- Andere Meinungen akzeptieren
- Alles darf gesagt werden
- Keine Abwertung durch Blicke o.ä.
- Kurze Wortbeiträge
- Gewaltfreie Kommunikation
- Auch ein „nein“ muss akzeptiert werden
- Keine Selbstdarstellung
- Progressives Denken



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.”**

Steve Jobs

Herausforderungen...



Herausforderungen...

- Schaffung Dateninfrastruktur, Betrieb der Dateninfrastruktur und das strategische und operative Datenmanagement, Open Data (Datenethik); (Living Lab Hardware) - Open Data Governance
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz (hier auch Rettungs- und Katastrophenschutz), Kreislauf- bzw. Donutökonomie
- Energie (Energieproduktion muss in der Stadtentwicklung mit bzw. neugedacht werden)
- Mobilität und Verkehrsmanagement
- Zusammenleben und Gesellschaft (digitale Teilhabe und digitales Gemeinwohl - hier fließt auch der Punkt der strategischen Kommunikation mit ein)
- Gesundheit
- Nachhaltige und digitale Teilortentwicklung
- Digitale Bildung (von Schulen bis Erwachsenenbildung; Digitale Kompetenzen für Verwaltung und Bürger*innen)
- Softwareentwicklung für die Stadtentwicklung beider Städte (Livinglab Software)
- Wirtschaft, Hochschulen und Entwicklung
- Handel und Innenstadt



- Post-Corona: Gemeinsam im Wandel
- Neue Dateninfrastruktur: Daten für die Stadtentwicklung managen und gemeinsam nutzen
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz, (Kreislaufökonomie?)
- Digitale Teilhabe und Gemeinwohl gemeinsam gewährleisten



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Visionen – **WHY?**



Durch die Digitalisierung soll unser Leben einfacher, sicherer und nachhaltiger werden und die Region AA-HDH stärker werden und zusammenwachsen und damit zum Vorbild für Andere werden.

Nachhaltigkeit

- optimale/nachhaltige Ressourcennutzung in der Region
- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ressourcen schonen

Klima

- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft



Wirtschaften

- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Vernetzung Industrie - Kommune

Datennutzung, Datennetze

- Datennutzung zum Wohle aller (Generationen)
- digitale Werbung für analoge Events
- vereinfachter Zugang (1x Login, übergreifende Nutzung)
- 1 App für Alle Ziele (Mobilität, Gesundheitsbereich, Verwaltungsdienstleistungen)
- Konsequenter Ausbau der Netzinfrastruktur + strategischer Ausbau der Dateninfrastruktur + Etablierung eines nachhaltigen Datenmanagements = Lebenswerte Klimaresiliente Stadt

Stadtentwicklung, Region

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Regionale Vermarktung
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt

Lebensqualität

- Mehr Lebensqualität durch Digitalisierung
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Bürger*innen das Leben erleichtern
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Krisenfestigkeit und Resilienz



Gesellschaft

- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Verantwortung übernehmen

Mobilität

- Fahrrad- & Fußgänger - freundlich
- intelligente alternative Mobilität
- Autofreie Stadt

Umsetzung

- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
Unsere Vision einer Smart-City und digitalen Region AA-HDDH! Wie soll es sein? Wie wird es sein?
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Vision einer digitalen Zukunft für die Region Aalen und Heidenheim!
- **Ihre Antworten** bitte auf die rosa Post-iT's.



Sie sind dran:

WHY
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Unternehmer:innen in Heidenheim!
- Es geht hier zunächst um die Vision, das Why, den Sinn & Zweck des Ganzen!



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Handlungsfelder – **HOW?**



Die Erkenntnisse... Auftakt



Sie sind dran: **DIALOG!**

HOW
?

- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Handlungsfelder einer digitalen Stadtentwicklung!
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Unternehmer:in in Heidenheim!
- Es geht jetzt um die Handlungsfelder – das HOW, das WIE – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Ziele – **HOW?**



Gesellschaft und Kommunikation

- Positive Einstellung zur Digitalisierung
- Kommunikation fördern und Wissen in die Bürgerschaft tragen
- Abhängigkeit von der Digitalisierung verhindern
- Erhöhung der Lebensqualität (2x)
- Analoge Welt nicht hinter die digitale Welt stellen; Der Mensch steht im Mittelpunkt;
- Bürgerbeteiligung und Teilhabe
- Sozialer Austausch und Zusammenhalt; Zusammenhalt und Identität in der Region durch Digitalisierung (4x)
- Aufbau einer Smart City Community
- Generationengerechtigkeit: Fürsorge für jung und alt; Bezahlbarer Wohnraum für alle (2x)
- Krisenfestigkeit und Resilienz

Mehrwerte und Nutzen

- Smart City muss Mehrwerte schaffen
- Zeitersparnis
- Effizienzsteigerung
- Kostenminimierung

Datennutzung und -verfügbarkeit

- Datenzugriff: schnell, überall und für alle
- Dateninteroperabilität und Datenverfügbarkeit
- Anbieterübergreifender Datenzugang
- Sicheres und effizientes Datenmanagement
- Open Data und Transparenz
- Aufbau Netz- und Dateninfrastruktur
- Digitale Verwaltungsprozesse



Mobilität

- Effizienz bei der Regulierung des Verkehrs
- Digitale Verkehrsführung in Abhängigkeit des Verkehrsaufkommens
- Reduzierung des Individualverkehrs
- Funktionierendes Routing über verschiedene Mobilitätsformen hinweg
- Vermeidung des Parksuchverkehrs
- Synergien zwischen Aalen und Heidenheim vor allem bei der Mobilität nutzen
- Dynamic Pricing beim Parken mit Echtzeit-Information
- Ausbau der E-Mobilität und der E-Ladeinfrastruktur
- Echtzeit-Informationen im Verkehr

Wirtschaft und Wissenschaft

- Netzwerke durch Plattformen stärken „Match Making“ (2x)
- Förderung von Unternehmensgründungen und Start-Ups für digitale Anwendungen aus der Region (3x)
- Smart City als Nährboden für Weiterentwicklungen (Eigendynamik)
- Intelligentes Warentransportverteilsystem
- Forschungsinitiativen für Zukunftsentwicklung
- Vernetzung Industrie und Kommune

Klimaschutz

- Klimaneutrale Stadt und CO2-Einsparung (3x)
- Klimaschutz als Auslöser und übergeordnete Zielsetzung aller Bestandteile einer Smart City
- Nachhaltige Stadtentwicklung und Ressourcenschonung
- Klimawandel beherrschbar machen



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen und wichtigen **Ziele** einer digitalen Stadtentwicklung
 - für Heidenheim und
 - interkommunal, für die Region
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Unternehmer:in in Heidenheim!
- Es geht jetzt um die **Ziele** – das HOW, das WIE – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Maßnahmen – **WHAT?**



Digitalisierung

- Zentrales digitales Infosystem
- Digitales Cluster AA-HDH
- Prozesse Digital

Daten

- Datenspende
- Offene Daten
- Datenhoheit erhalten

Sensorik

- Sensorik
- Smarte Stadtmöbel
- Lärmsensorik
- Starkregenermittlung

Netze

- Ausbau Breitband / 5G
- Zuverlässiges Backbone Netz
- Starke IT-Infrastruktur

Verkehr - Mobilität

- Vernetzter Verkehr
- Autonome Busverkehr für Berufspendler/innen
- Intelligentes Ampelsystem/Verkehrsleitsystem
- Grüne Welle für Fußgänger, Fahrrad und ÖPNV
- Sichere Wege für alle
- Microhub außerhalb der Stadt zur Verteilung mit klimafreundlichen Verkehrsmitteln (Rad, eBike, etc.)
- Shuttleservice zu den Events und in die Stadt
- ÖPNV-Angebote für jeden
- kontinuierliche + flexible Transportsysteme in Echtzeit
- Tarifverbund, Vernetzung in der Region
- Vernetzung ÖPNV und Parkleitsystem
- intermodale Mobilität (App?)
- digitales Parkleitsystem
- Sensor-gesteuertes Ampelsystem



Vernetzung

- Lebenswelten digital vernetzen durch App
- Community/Kommunale App
- Quartiere digital vernetzen durch App
- Nachbarschafts- oder Regions-App
- Neue Formate für Kontaktgenerierung und -erhaltung
- Plattform zur Kommunikation (+ Datenplattform)
- Vernetzung beider Städte stärken
- Nutzung zentraler Systeme z.B. Maps etc. u.V. Personen-ID gestützt

Energie

- KI-basiertes Energiemanagement
- intelligente Lichtsteuerung
- Wassermanagement

Gesellschaft, Teilhabe

- Angebote für Vereine, Wohnraum, Einkaufsdienste, eGovernment, Pflege, Kultur, Wirtschaft, etc.
- Brücken für "nichtdigitalisierte" Bürger/innen (Barrierefreiheit)
- Kulturelle Zusammenarbeit
- Digitale Bildung für Alle
- Sicherheit, Geschützter Raum
- Leben einfacher gestalten
- Soziale Gerechtigkeit

Wirtschaften...

- Kreislaufwirtschaft (Donut-Ökonomie) einführen
- Wirtschaftsaustausch fördern und Verantwortung der Unternehmen nutzen
- Ressourcen schonen z.B. Papier

und...

- Notruf/ Mängelmelder + Beschwerdemanagement
- Showroom
- Alte Medien in neue überführen



- **Der Fokus:** #AAHDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen **Maßnahmen** einer digitalen Stadtentwicklung für Heidenheim und die Region!
- **Ihre Antworten** bitte auf die grünen Post-iT's.



Sie sind dran:

WHAT
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Unternehmer:in in Heidenheim!
- Es geht jetzt um die **Maßnahmen** – das WHAT, das WAS – einer digitalen Stadtentwicklung!
- Beziehen Sie die Maßnahmen auf die Handlungsfelder!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Erfolgsfaktoren, Qualitäten – **HOW?**



Die Erfolgsfaktoren... Auftakt

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Krisenfestigkeit und Resilienz
- intelligente alternative Mobilität
- Ressourcen schonen
- Vernetzung Industrie - Kommune
- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Bürger*innen das Leben erleichtern
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation
- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Erfolgsfaktoren und Qualitäten, an denen Sie die Ergebnisse und Maßnahmen messen wollen!
- **Ihre Antworten** bitte auf die gelben Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweisen und Erfahrungen als Unternehmer:in in Heidenheim!
- Es geht jetzt um die **Erfolgsfaktoren** und **Qualitäten** – ein weiteres HOW, WAS – einer digitalen Stadtentwicklung!



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.”**

Steve Jobs

Wie geht es weiter?



Sie sind dran: **Gewichtung!**

WHAT
?

Welche der Maßnahmen sind so wesentlich und wichtig, dass Sie diese vorrangig für eine Umsetzung empfehlen?

- 5 Punkte für jede:n
- 1 Punkt = 1 Maßnahme



... mit dem DSEK?

- Fokusgruppe 21.6.22, 17:00 – 20:00 Uhr
 - Wer macht mit?
 - 2 Vertreter:innen Politik – Verwaltung – Experten
 - 6 Bürger:innen
- Freitag, 08. Juli 2022 – ab 16:00 Uhr
Abschlussveranstaltung im KUBAA in Aalen



HERZLICHEN DANK!
Ihre Rückmeldung....



3 - drei - Wörter
zum heutigen Tag!

*Beitreten über [slido.com](https://www.slido.com)
Event-Code #37215*



Danke für Ihr Mitwirken!



Ludwig Weitz

- Organisationsberater,
Moderator, Trainer,
Coach

VISION

- Beratung -
Moderation – Training
für Menschen und
Organisationen
- Meßdorfer Str. 166,
D-53123 Bonn
- fon: +49 228 639457
- fax: +49 228
6200242
- mobil: +49 177
3240241
- eMail: [info@vision-
bonn.de](mailto:info@vision-bonn.de)
- www.vision-bonn.de

