

#Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital

Interkommunales Modellprojekt „Smart Cities Made in Germany“ 2020 - 2027

Veranstaltung des PolitikRats zur Erarbeitung eines Digitalen Stadtentwicklungskonzepts

26.04.2022, DOCK33 Heidenheim



“GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.”

Steve Jobs

Begrüßung:

Michael Salomo, Oberbürgermeister – Stadt Heidenheim

Pia Wehling, für das Projektteam – Stadt Heidenheim

Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



16:00 Uhr

Pause

20:00 Uhr

- Begrüßung
- **Wer** ist da? Wir, der PolitikRAT: Wir geben... Wir brauchen ...
- **Testimonials**
 - ▣ Johannes Schenck – Dock33
 - ▣ Pia Wehling – Smart City Projektteam
 - ▣ Georg Würffel – Zentrum für Digitale Entwicklung
- **Dialog** in Gruppen - GoldenCircle
Herausforderungen, Vision, Ziele, Qualitäten, Maßnahmen, Ideen...
- **Prioritäten...**
- Abschluss – Feedback



WILLKOMMEN! Wer ist da?



Wir, der Politik**RAT**:
Wir geben... Wir brauchen ...

*Beitreten über [slido.com](https://www.slido.com) Event-Code
#37215*



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Kurze Vorstellung DOCK33

Johannes Schenck, Wirtschaftsförderer der Stadt Heidenheim
und Geschäftsführer DOCK33



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Einführung ins Projekt mit Rückblick und Ausblick

Pia Wehling, Smart City Managerin, Stadt Heidenheim



Interkommunaler Antrag #Aalen-HeidenheimGemeinsamDigital bringt für **beide** Städte insgesamt eine Förderung von **17,5 Mio. Euro**

→ Von der gesamten Förderung sind **2,5 Millionen Euro** für die **Phase A** und **15 Millionen Euro** für die **Phase B** bestimmt. Der Eigenanteil liegt bei **35%**.

Projektphase A 2020-2022

Entwicklung von Ziele, Strategien
und Maßnahmen

1,25 Mio. Euro – davon Eigenmittel
in Höhe von 437.500 Euro

Projektphase B 2023-2027

Umsetzung der Ziele, Strategien
und Maßnahmen

7,5 Mio. Euro – davon Eigenmittel
in Höhe von 2.625.000 Euro



Zielsetzungen und Fördervoraussetzungen:

- Nachhaltige Entwicklungsansätze mit **echtem Mehrwert** für die Stadtgesellschaft
- Bedarf der **Menschen** steht im Mittelpunkt
- Sensibilisierung für die Möglichkeiten der Digitalisierung und **Zugang zu neuen Technologien** sowie Abbau von Hemmschwellen
- Aufbau digitaler Infrastrukturen, **Sensorik und Datenmanagement**
- Stärkung lokaler Initiativen und der **lokalen Wirtschaft**
- Beitrag zur **Klimaneutralität und Ressourceneffizienz**
- **Zusammenarbeit**, Inklusion, Vernetzung und Wissenstransfer
- **Ausgleich** demographischer Herausforderungen und sozialer/ökonomischer Ungleichgewichte



ZEITPLAN BETEILIGUNGSPROZESS



Digitales Stadtentwicklungskonzept

- Projekte der Umsetzungsphase sollen an **Bedürfnissen der Stadtgesellschaft** ausgerichtet sein
- „Smart City“ greifbar machen und mit konkreten **Erwartungen, Wünschen und Maßnahmen** untersetzen
- **Begeisterung, Sensibilisierung** und Abbau von Hemmschwellen gegenüber digitalen Technologien
- **Handlungsleitfaden** mit eindeutigen Prioritäten für die zukünftige Arbeit im Projekt
- Erkenntnisse für die Fortschreibung des „**Integrierten Stadtentwicklungskonzepts**“



Was uns heute wichtig ist...

- Die heute erarbeiteten Inhalte stellen **ein Ergebnis** innerhalb der **Räteveranstaltungen** dar
- Die Ergebnisse aller Räte werden durch Vertreter jeden Rates in **einer Fokusgruppe** zusammengeführt
- Die Ergebnisse der **Bürgerbefragung**, der **Arbeitsgruppen** sowie Inputs von **früheren Veranstaltungen/Termine** usw. finden alle Berücksichtigung im Digitalen Stadtentwicklungskonzept
- Wir möchten **Synergien zu anderen Projekten** nutzen – weisen Sie uns gerne darauf hin, wenn Sie Schnittstellen bemerken (z.B. Zukunftsoffensive Ostwürttemberg, Mobilitätspakt Ostwürttemberg usw.)
- **Sie und Ihre Mitwirkung** sind uns wichtig – falls Sie Anregungen und Wünsche zum Projekt, zum Prozess oder sonstiges haben, kommen Sie sehr gerne auch uns zu!



“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

Steve Jobs

Zukunftsimpuls

Georg Würffel, Zentrum für Digitale Entwicklung



The background of the image shows a modern, multi-story office building with large glass windows. The building has the 'ZDE' logo on its facade. In the foreground, there is a field of golden wheat. The sky is blue with scattered white clouds. A large, semi-transparent yellow shape is overlaid on the bottom half of the image, containing white text.

**WIR BEGLEITEN
UND VERBINDEN
SMARTE REGIONEN**

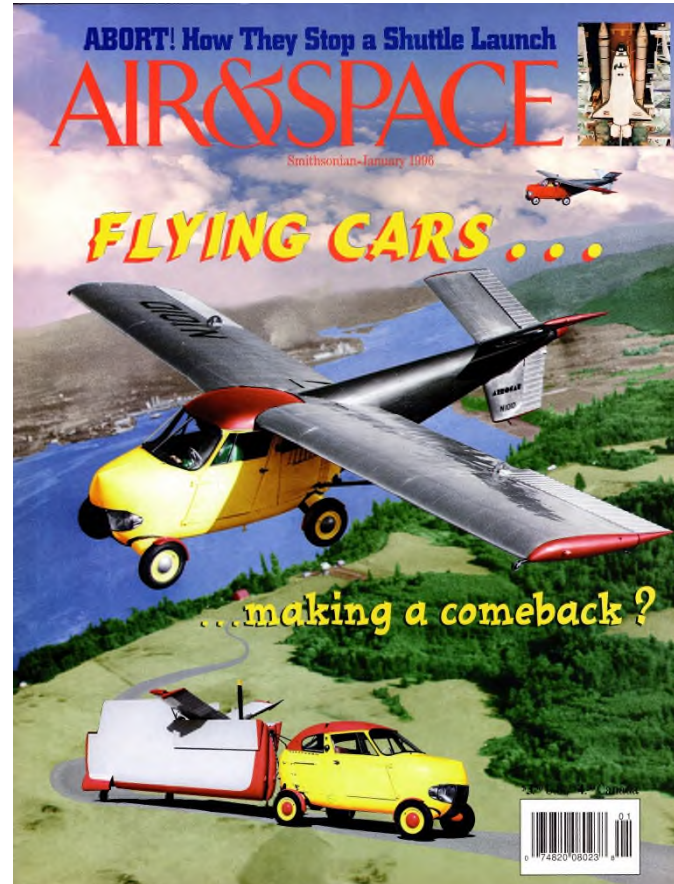
ZUKUNFTSIMPULS

**DSEK
PROJEKTWERKSTATT**

DIGITALE ZUKUNFTSTRENDS



https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Waterman_Aerobile_6.jpg



<https://www.flickr.com/photos/autohistorian/30326808785/>



By Spielvogel - Own work, CC BY-SA 4.0,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=68340967>

DSEK PROJEKTWERKSTATT

DIGITALE TRENDS

COMPUTERWOCHE
Mobile, Big Data, Cloud, Social

Willkommen bei QUADRIGA

bitkom
research

11 Tech Trends for 2021 and Beyond

Information Age
The top 10 digital trends
influencing organisations
and the world around
them

smartmobil.de

Die 7 wichtigsten Digital-Trends 2020

Forbes
Top 10 Digital Transformation
Trends For 2020

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

Diese Tech-Trends 2020 sollten Sie
kennen

ÜBERBLICK ZUKUNFTSFORSCHUNG

Gartner[®]

<https://dynamics.microsoft.com/de-ch/analyst-awards/gartner/>

zukunftsInstitut

https://www.agenda21-ooe.at/fileadmin/user_upload/redakteure/downloads/themen/neue_wir-kultur/vortrag_die_neue_wir-kultur_kirsten_bruehl__23_mai_2017.pdf

Munich RE 

https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:M%C3%BCnchener_R%C3%BCck_logo.svg

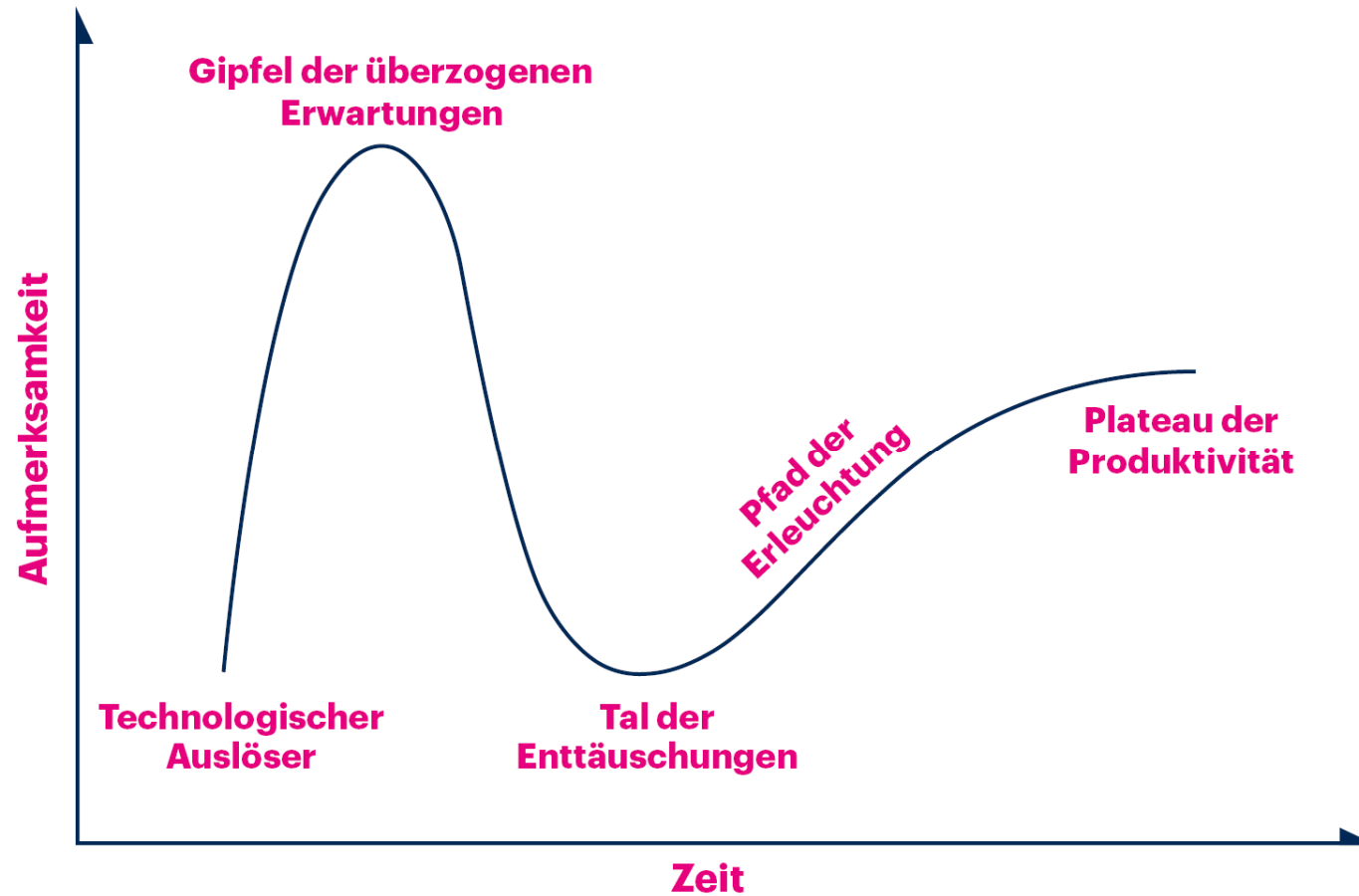
Deloitte.

<https://ddim.de/deloitte-gmbh-ist-neuer-assoziierter-ddim-partner/>

ERGO

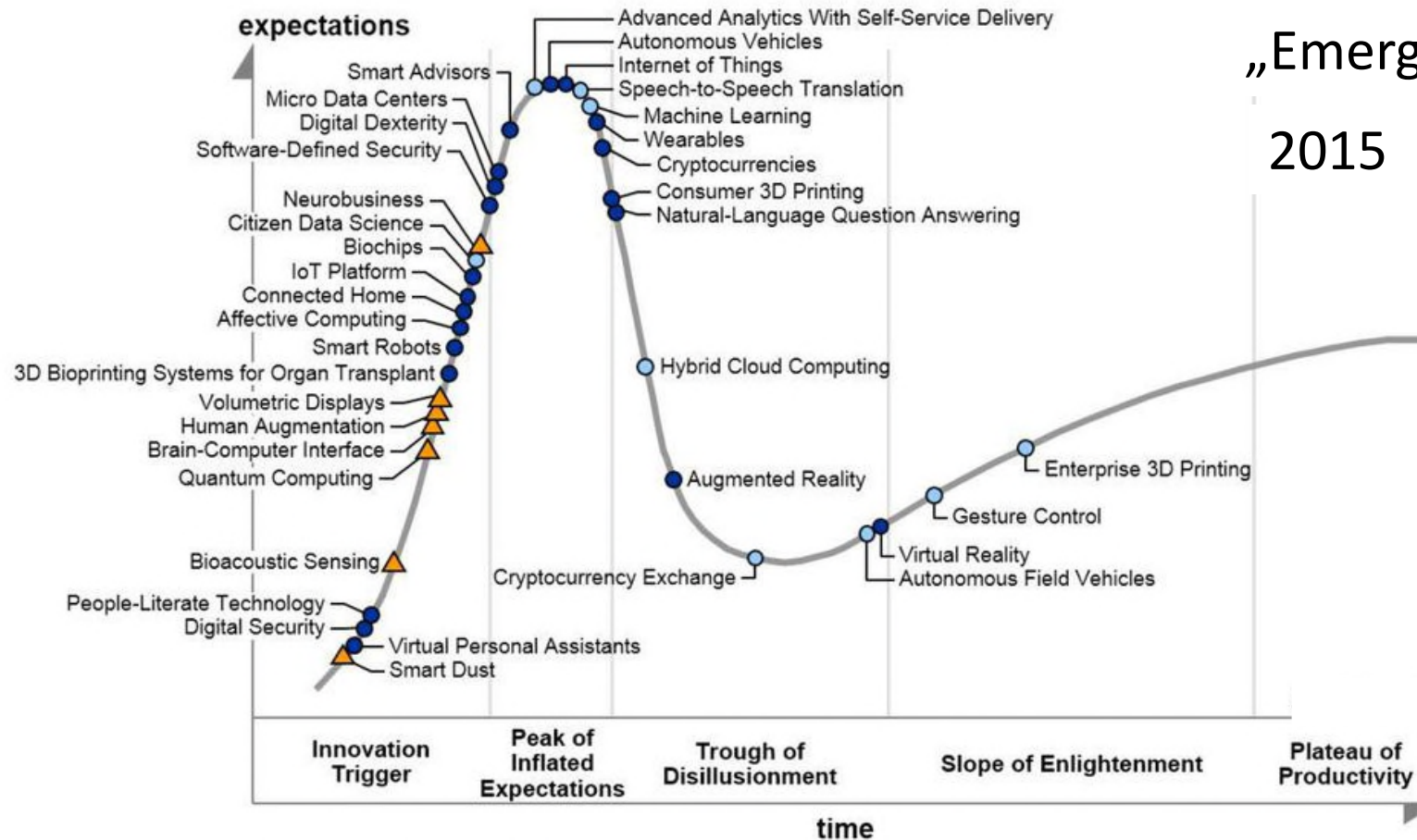
https://www.ergo.com/de/Kontakt/Kunden_Deutschland

GARTNER HYPE CYCLE



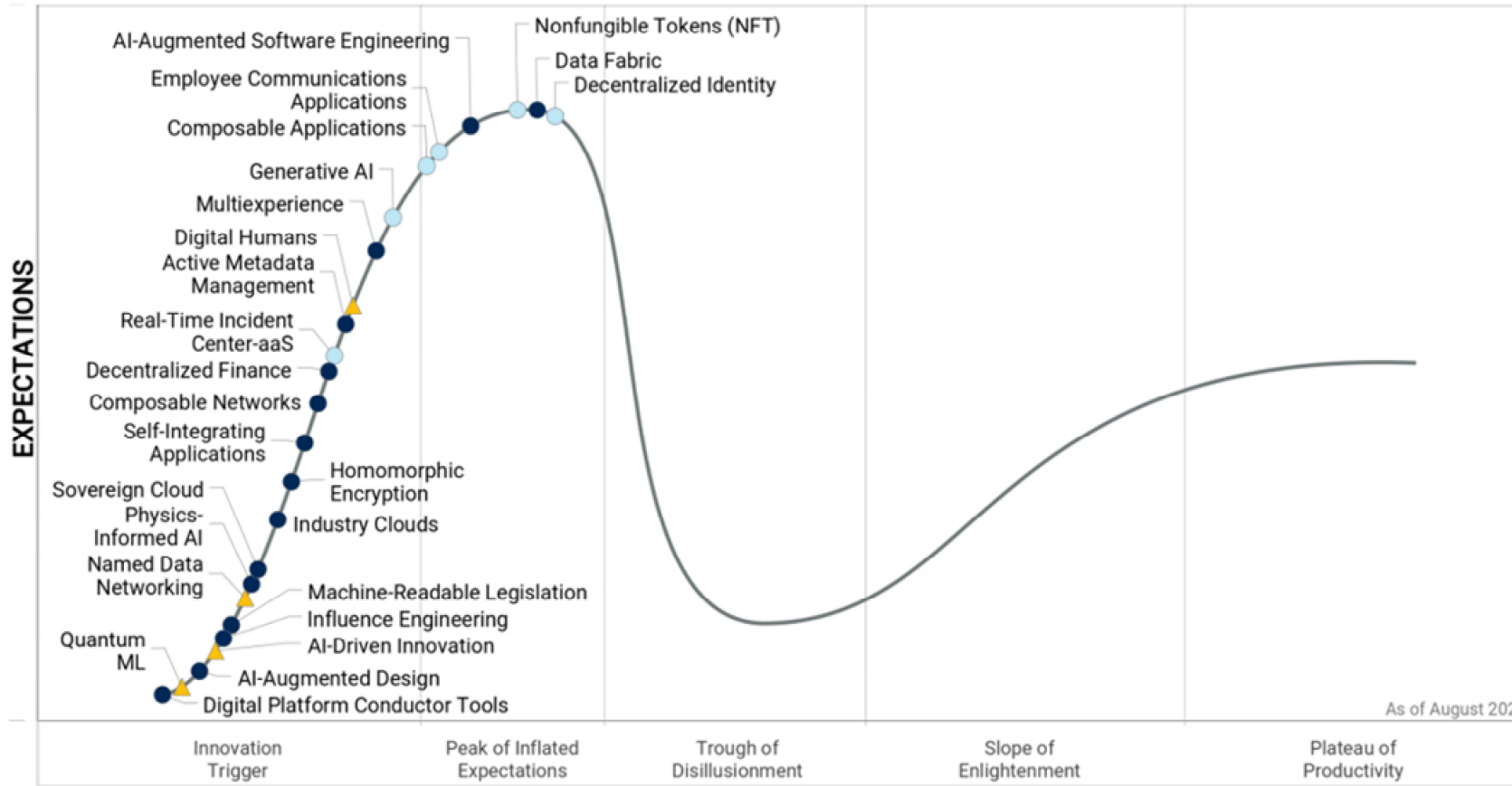
GARTNER HYPE CYCLE

Gartner Hype Cycle „Emerging Technologies“ 2015



Plateau will be reached in:
 ○ less than 2 years ● 2 to 5 years ● 5 to 10 years ▲ more than 10 years ⊗ obsolete before plateau

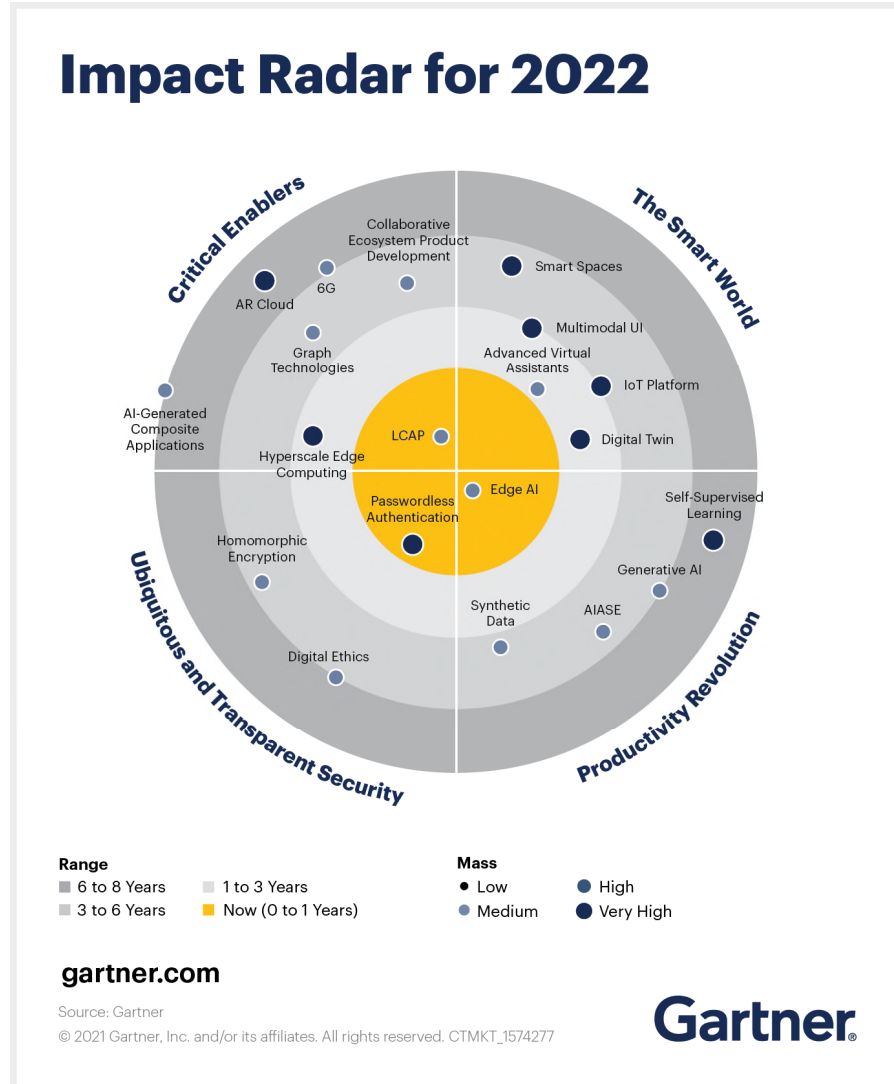
GARTNER HYPE CYCLE 2021



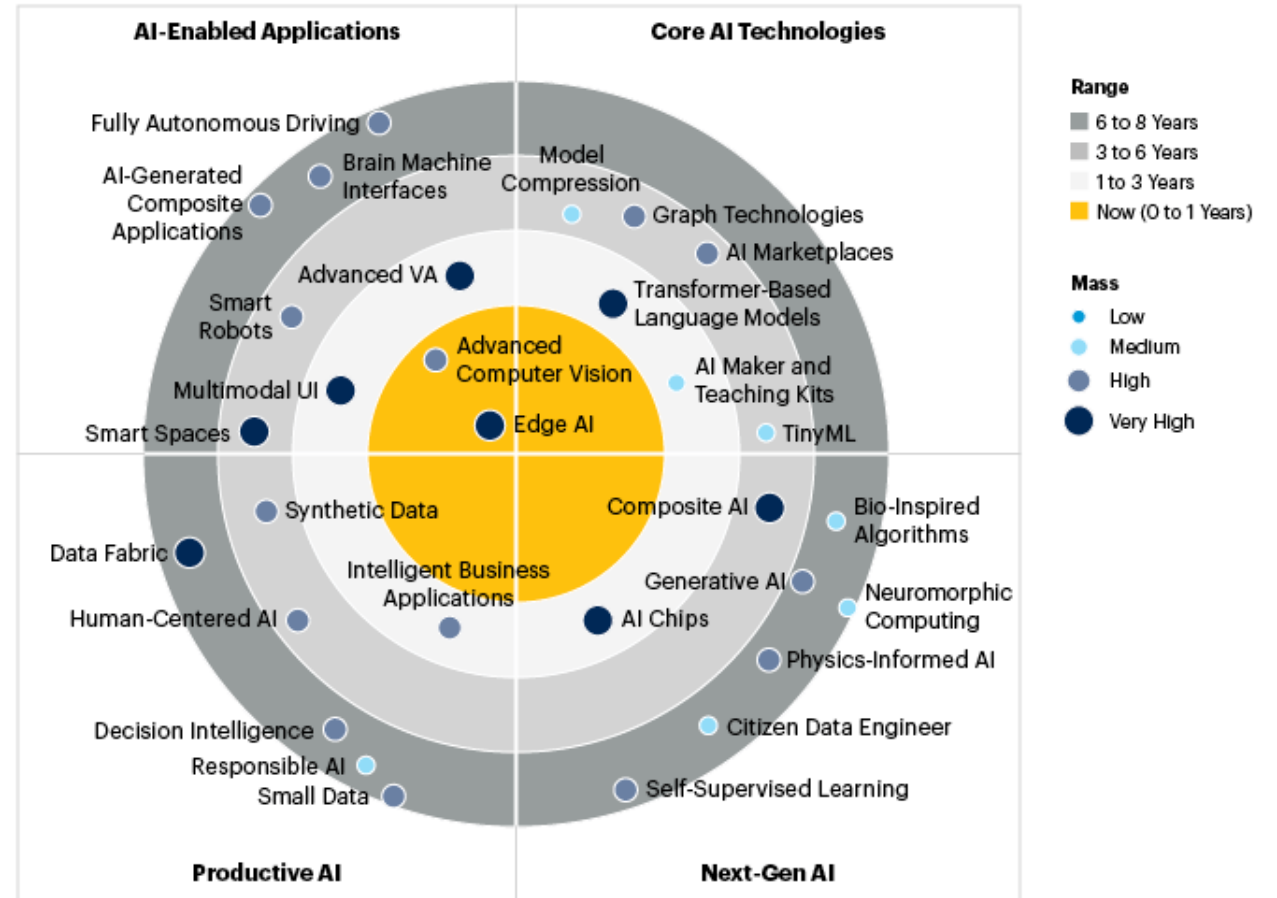
As of August 2021

Plateau will be reached: ○ < 2 yrs. ● 2-5 yrs. ● 5-10 yrs. ▲ >10 yrs. ✗ Obsolete before plateau

IMPACT RADAR FOR 2022



Emerging Technologies and Trends Impact Radar — Artificial Intelligence



KOMMENDE TRENDS (BIS 2030)

SENSOREN UND MOBILITÄT

- IoT Plattformen
- Verkehrsmanagement (Grüne Welle, basierend auf Daten)
- Drohnen
- 3D-Sensing Cameras
- Fliegende Autos
- Autonom fahrende Autos (ca. 8Jahre)

AUGMENTED HUMAN

- Exoskelette
- Implantierbare Geräte
- Künstliche Organe und Knochen
- Brain-Computer-Interfaces
- Wearables

„POST-KLASSISCHE“ COMPUTER UND KOMMUNIKATION

- Quanten-Computer
- DNA-Computing/Storage
- Biodegradable Sensors
- Composable Applications

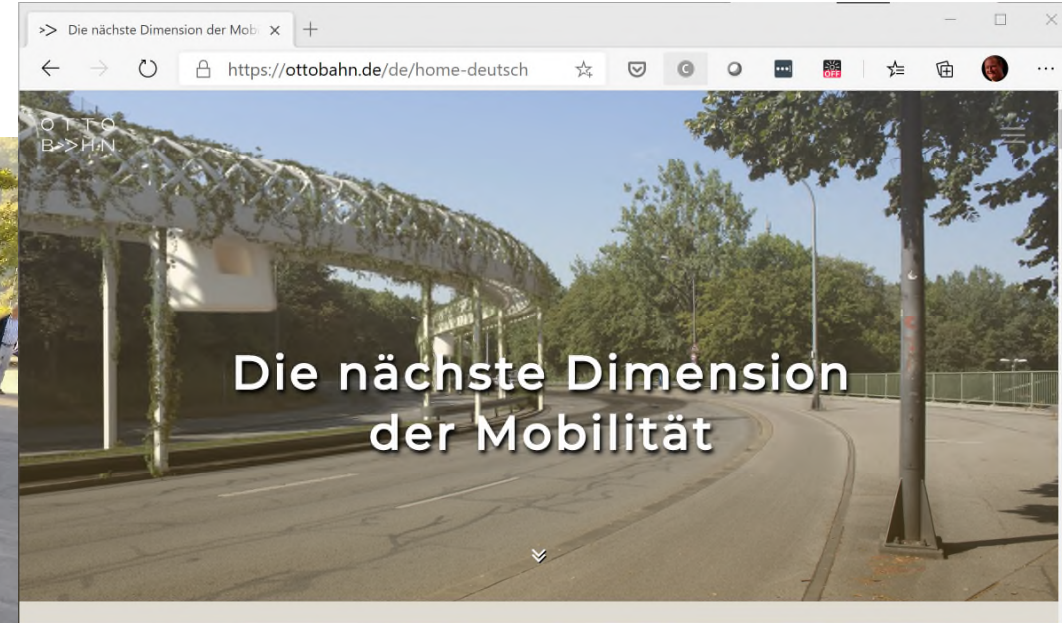
DIGITALE ÖKOSYSTEME

- DAOs
- nonfungible Tokens
- Zusammenspiel Konzerne und StartUps
- Banking API
- Urban Data Governance

KI UND ADVANCE ANALYTICS

- Explainable AI
- AI Engineering
- Edge AI/Analytics
- Knowledge Graphs
- Decision Intelligence
- AI Governance

MOBILITÄT/ÖPNV



Weitere Anwendungen

- Fahrgastzählungen
- Sitzplatzbelegungserkennung
- Kundenzufriedenheit

KNIGHTSCOPE ASR - AUTONOME SICHERHEITSROBOTER



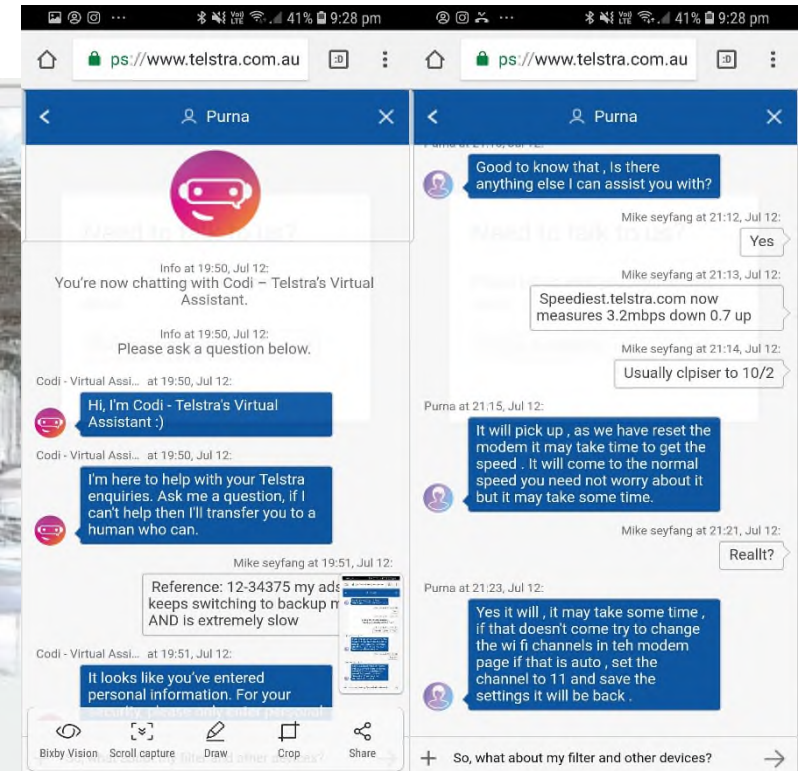
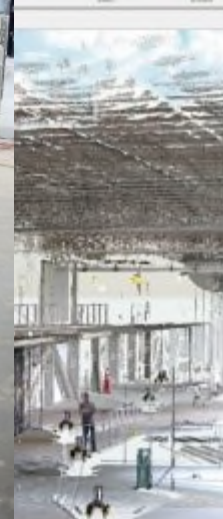
<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:ADMs.jpg> CC BY SA 4.0



ROBOTER



<https://bit.ly/3OmGCKU>



Telstra Chatbot - Mike Seyfang - <https://flic.kr/p/LVZYtW> CC BY 2.0

PARKKONTROLLE



Weitere Infos
<https://algorithmerregister.amsterdam.nl/en/ai-register/>

ROLLE DER POLITIK BIS 2030

- Weichen stellen und Schaffung der politischen Rahmen zum Auf- und Ausbau der Digitalisierungsgrundlagen für harte und weiche Standortfaktoren:
 - Breitband-, Mobilfunk- und Dateninfrastruktur
 - Schaffung von Experimentierräumen (durch nachhaltige Förderung und Best Practise)
 - Fördern der Urbanen Daten Governance
 - Stärkung der kommunalen Verwaltungen durch Anpassung des Ausbildungs- und Weiterbildungsangebotes im Hinblick auf digitale Kompetenzen und agilem Projektmanagement
 - Sensibilisierung und Ängste abbauen
- Stärker Smart City als Lösungsansatz sehen, beispielsweise zur Aufgabenerfüllung der klimapolitischen Ziele und als Managementtool vom Klimawandel

“**GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.**“

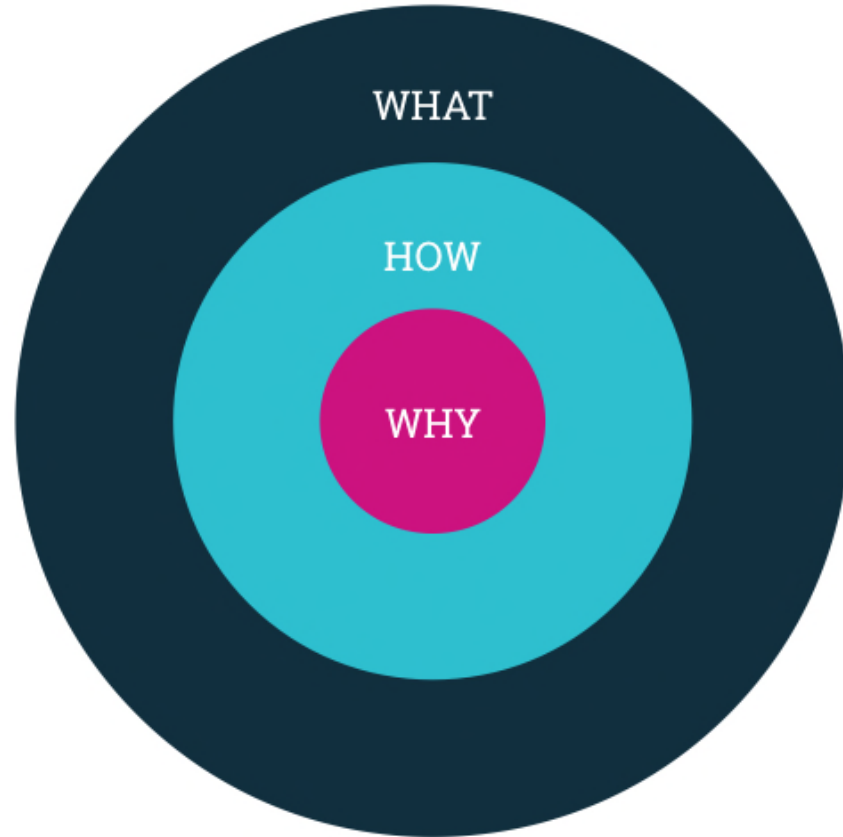
Steve Jobs

Moderation

Ludwig Weitz, Moderation – ViS!ON Bonn



Der Golden Circle...



Why?

Der Sinn und Zweck?! Warum ist es wichtig? Worin besteht der Sinn?

How?

Wie wir das „Why“ erreichen wollen?! Wie genau gehen wir vor?

What?

Die konkreten Maßnahmen und Handlungen?! Was ist konkret zu tun?



Werte ...

- Achtsamkeit
- Offenheit (3x)
- Offenheit: Neues Innovation Chancen
- Transparentes Vorgehen
- Transparenz (2x)
- Respekt (3x)
- Respekt und Fairness
- Respektvoller Umgang
- Unterschiedliche Meinungen akzeptieren
- Lösungs- und Ergebnisorientierung
- Kompromissbereitschaft
- Unvoreingenommen sein
- Usability – einfach & verständlich

Umgang miteinander ...

- Aktiv sein & Verantwortung übernehmen
- Auf Augenhöhe
- Keine Idee ist schlecht
- Verrückte Ideen sind gut
- Es gibt keine schlechten Ideen
- Respekt auch anderen Ideen gegenüber
- Keine Denkverbote (2x) – alles sollte möglich sein können
- Mut zum Fehler, Irrtum
- Alle mit einbinden
- Alle Interessengruppen berücksichtigen
- Keine Bewertung der Beiträge hinsichtlich des Kenntnisstandes
- Verständnis für die Unwissenden
- Klima der Kreativität
- Zielorientiert arbeiten
- Einlassen auf die Methodik



Information ...

- Kurze, stichhaltige Infos
- Regelmäßiger Austausch mit HDH – AA
- Ständiger Austausch – Zwischenberichte – Meilensteine – Plattform für Austausch
- Transparente Information für alle Beteiligten

Kommunikation ...

- Kultivierte Diskussionsformen
- Offene Diskussion – jede Stimme zählt – flache Entscheidungshierarchie
- Konstruktive Kritik, Konstruktive Kritik
- Zuhören (2x)
- Einander zuhören, Nicht nur den lauten zuhören
- Wertungsfrei zuhören
- Zuhören und ausreden lassen; Ausreden lassen (3x)
- Andere Meinungen akzeptieren
- Alles darf gesagt werden
- Keine Abwertung durch Blicke o.ä.
- Kurze Wortbeiträge
- Gewaltfreie Kommunikation
- Auch ein „nein“ muss akzeptiert werden
- Keine Selbstdarstellung
- Progressives Denken



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.”**

Steve Jobs

Herausforderungen...



Herausforderungen...

- Schaffung Dateninfrastruktur, Betrieb der Dateninfrastruktur und das strategische und operative Datenmanagement, Open Data (Datenethik); (Living Lab Hardware) - Open Data Governance
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz (hier auch Rettungs- und Katastrophenschutz), Kreislauf- bzw. Donutökonomie
- Energie (Energieproduktion muss in der Stadtentwicklung mit bzw. neugedacht werden)
- Mobilität und Verkehrsmanagement
- Zusammenleben und Gesellschaft (digitale Teilhabe und digitales Gemeinwohl - hier fließt auch der Punkt der strategischen Kommunikation mit ein)
- Gesundheit
- Nachhaltige und digitale Teilortentwicklung
- Digitale Bildung (von Schulen bis Erwachsenenbildung; Digitale Kompetenzen für Verwaltung und Bürger*innen)
- Softwareentwicklung für die Stadtentwicklung beider Städte (Livinglab Software)
- Wirtschaft, Hochschulen und Entwicklung
- Handel und Innenstadt



- Post-Corona: Gemeinsam im Wandel
- Neue Dateninfrastruktur: Daten für die Stadtentwicklung managen und gemeinsam nutzen
- Nachhaltige Stadtentwicklung, Klimaschutz u. Klimaresilienz, (Kreislaufökonomie?)
- Digitale Teilhabe und Gemeinwohl gemeinsam gewährleisten



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Visionen – **WHY?**



Durch die Digitalisierung soll unser Leben einfacher, sicherer und nachhaltiger werden und die Region AA-HDH stärker werden und zusammenwachsen und damit zum Vorbild für Andere werden.

Nachhaltigkeit

- optimale/nachhaltige Ressourcennutzung in der Region
- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ressourcen schonen

Klima

- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft



Wirtschaften

- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Vernetzung Industrie - Kommune

Datennutzung, Datennetze

- Datennutzung zum Wohle aller (Generationen)
- digitale Werbung für analoge Events
- vereinfachter Zugang (1x Login, übergreifende Nutzung)
- 1 App für Alle Ziele (Mobilität, Gesundheitsbereich, Verwaltungsdienstleistungen)
- Konsequenter Ausbau der Netzinfrastruktur + strategischer Ausbau der Dateninfrastruktur + Etablierung eines nachhaltigen Datenmanagements = Lebenswerte Klimaresiliente Stadt

Stadtentwicklung, Region

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Regionale Vermarktung
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt

Klima

- Mehr Lebensqualität durch Digitalisierung
- Klimaneutrale und lebenswerte Region/Städte
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Bürger*innen das Leben erleichtern
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Krisenfestigkeit und Resilienz



Gesellschaft

- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- Digitalisierung stärkt die Gemeinschaft und den Klimaschutz (Mehrsprachigkeit)
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Verantwortung übernehmen

Mobilität

- Fahrrad- & Fußgänger - freundlich
- intelligente alternative Mobilität
- Autofreie Stadt

Umsetzung

- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
Unsere Vision einer Smart-City und digitalen Region AA-HDDH! Wie soll es sein? Wie wird es sein?
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Vision einer digitalen Zukunft für die Region Aalen und Heidenheim!
- **Ihre Antworten** bitte auf die rosa Post-iT's.



Sie sind dran:

WHY
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise als Politiker:innen!
- Es geht hier zunächst um die Vision, das Why, den Sinn & Zweck des Ganzen!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Handlungsfelder – **HOW?**



Die Erkenntnisse... Auftakt



Sie sind dran: **DIALOG!**

HOW
?

- **Der Fokus:** #AAHDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Handlungsfelder eines digitalen Stadtentwicklung
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise als Politiker:innen!
- Es geht jetzt um die Handlungsfelder – das How – einer digitalen Stadtentwicklung



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Ziele – **HOW?**



Gesellschaft und Kommunikation

- Positive Einstellung zur Digitalisierung
- Kommunikation fördern und Wissen in die Bürgerschaft tragen
- Abhängigkeit von der Digitalisierung verhindern
- Erhöhung der Lebensqualität (2x)
- Analoge Welt nicht hinter die digitale Welt stellen; Der Mensch steht im Mittelpunkt;
- Bürgerbeteiligung und Teilhabe
- Sozialer Austausch und Zusammenhalt; Zusammenhalt und Identität in der Region durch Digitalisierung (4x)
- Aufbau einer Smart City Community
- Generationengerechtigkeit: Fürsorge für jung und alt; Bezahlbarer Wohnraum für alle (2x)
- Krisenfestigkeit und Resilienz

Mehrwerte und Nutzen

- Smart City muss Mehrwerte schaffen
- Zeitersparnis
- Effizienzsteigerung
- Kostenminimierung

Datennutzung und -verfügbarkeit

- Datenzugriff: schnell, überall und für alle
- Dateninteroperabilität und Datenverfügbarkeit
- Anbieterübergreifender Datenzugang
- Sicheres und effizientes Datenmanagement
- Open Data und Transparenz
- Aufbau Netz- und Dateninfrastruktur
- Digitale Verwaltungsprozesse



Mobilität

- Effizienz bei der Regulierung des Verkehrs
- Digitale Verkehrsführung in Abhängigkeit des Verkehrsaufkommens
- Reduzierung des Individualverkehrs
- Funktionierendes Routing über verschiedene Mobilitätsformen hinweg
- Vermeidung des Parksuchverkehrs
- Synergien zwischen Aalen und Heidenheim vor allem bei der Mobilität nutzen
- Dynamic Pricing beim Parken mit Echtzeit-Information
- Ausbau der E-Mobilität und der E-Ladeinfrastruktur
- Echtzeit-Informationen im Verkehr

Wirtschaft und Wissenschaft

- Netzwerke durch Plattformen stärken „Match Making“ (2x)
- Förderung von Unternehmensgründungen und Start-Ups für digitale Anwendungen aus der Region (3x)
- Smart City als Nährboden für Weiterentwicklungen (Eigendynamik)
- Intelligentes Warentransportverteilssystem
- Forschungsinitiativen für Zukunftsentwicklung
- Vernetzung Industrie und Kommune

Klimaschutz

- Klimaneutrale Stadt und CO2-Einsparung (3x)
- Klimaschutz als Auslöser und übergeordnete Zielsetzung aller Bestandteile einer Smart City
- Nachhaltige Stadtentwicklung und Ressourcenschonung
- Klimawandel beherrschbar machen



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen und wichtigen **Ziele** einer digitalen Stadtentwicklung
 - Für Heidenheim und
 - Interkommunal, für die Region
- **Ihre Antworten** bitte auf die blauen Post-iT's.



Sie sind dran:

HOW
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise als Politiker:innen!
- Es geht jetzt um die **Ziele** – das How – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Erfolgsfaktoren, Qualitäten – **HOW?**



Die Erfolgsfaktoren... Auftakt

- Schaffung einer zukunftsfähigen, nachhaltigen, lebenswerten Stadt
- Ostwürttemberg = smart, attraktiv, effektiv und vernetzt
- Digitalisierung & Smart City als Grundlage für die Entwicklung einer lebenswerten Stadt mit Fokus auf die Menschen und ihre Zusammenkunft
- Digital unterstützt, sozial, klimaneutral/CO2 = mehr Lebensqualität
- Klimaresiliente und nachhaltige Stadt - Kreislaufwirtschaft
- Krisenfestigkeit und Resilienz
- intelligente alternative Mobilität
- Ressourcen schonen
- Vernetzung Industrie - Kommune
- Wir leben in einer intelligenten, nachhaltigen Community
- alle Lebensbereiche mitdenken
- Alle Generationen abholen
- immer den Fokus auf die Bürger
- Bürger*innen das Leben erleichtern
- Teilhabe für ALLE mit Wahlmöglichkeit in einer lebenswerten Welt
- Mehr Gemeinsamkeit schaffen durch offene Kooperation
- Schnelle Umsetzung nach Kosten/Nutzen Verhältnis
- einfach mal machen
- scheitern dürfen
- Bürokratie reduzieren
- jeder kleine Schritt ist ein Schritt weiter



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die Erfolgsfaktoren und Qualitäten, an denen Sie die Ergebnisse und Maßnahmen messen wollen!
- **Ihre Antworten** bitte auf die gelben Post-it's.



Sie sind dran:

HOW
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise als Politiker:innen!
- Es geht jetzt um die **Erfolgsfaktoren** und **Qualitäten** – ein HOW – einer digitalen Stadtentwicklung!



“ **GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.** ”

Steve Jobs

Maßnahmen – **WHAT?**



Digitalisierung

- Zentrales digitales Infosystem
- Digitales Cluster AA-HDH
- Prozesse Digital

Daten

- Datenspende
- Offene Daten
- Datenhoheit erhalten

Sensorik

- Sensorik
- Smarte Stadtmöbel
- Lärmsensorik
- Starkregenermittlung

Netze

- Ausbau Breitband / 5G
- Zuverlässiges Backbone Netz
- Starke IT-Infrastruktur

Verkehr - Mobilität

- Vernetzter Verkehr
- Autonomer Busverkehr für Berufspendler/innen
- Intelligentes Ampelsystem/Verkehrsleitsystem
- Grüne Welle für Fußgänger, Fahrrad und ÖPNV
- Sichere Wege für alle
- Microhub außerhalb der Stadt zur Verteilung mit klimafreundlichen Verkehrsmitteln (Rad, eBike, etc.)
- Shuttleservice zu den Events und in die Stadt
- ÖPNV-Angebote für jeden
- kontinuierliche + flexible Transportsysteme in Echtzeit
- Tarifverbund, Vertaktung in der Region
- Vernetzung ÖPNV und Parkleitsystem
- intermodale Mobilität (App?)
- digitales Parkleitsystem
- Sensor-gesteuertes Ampelsystem



Vernetzung

- Lebenswelten digital vernetzen durch App
- Community/Kommunale App
- Quartiere digital vernetzen durch App
- Nachbarschafts- oder Regions-App
- Neue Formate für Kontaktgenerierung und -erhaltung
- Plattform zur Kommunikation (+ Datenplattform)
- Vernetzung beider Städte stärken
- Nutzung zentraler Systeme z.B. Maps etc. u.V. Personen-ID gestützt

Energie

- KI-basiertes Energiemanagement
- intelligente Lichtsteuerung
- Wassermanagement

Gesellschaft, Teilhabe

- Angebote für Vereine, Wohnraum, Einkaufsdienste, eGovernment, Pflege, Kultur, Wirtschaft, etc.
- Brücken für "nichtdigitalisierte" Bürger/innen (Barrierefreiheit)
- Kulturelle Zusammenarbeit
- Digitale Bildung für Alle
- Sicherheit, Geschützter Raum
- Leben einfacher gestalten
- Soziale Gerechtigkeit

Wirtschaften...

- Kreislaufwirtschaft (Donut-Ökonomie) einführen
- Wirtschaftsaustausch fördern und Verantwortung der Unternehmen nutzen
- Ressourcen schonen z.B. Papier

und...

- Notruf/ Mängelmelder + Beschwerdemanagement
- Showroom
- Alte Medien in neue überführen



- **Der Fokus:** #AAHDDH-Gemeinsam-digital!
- **Ihre Aufgabe:** Beschreiben Sie die wesentlichen **Maßnahmen** einer digitalen Stadtentwicklung für Heidenheim und die Region!
- **Ihre Antworten** bitte auf die grünen Post-it's.



Sie sind dran:

WHAT
?

- Anreicherung oder Bestätigung der Ideen der Auftaktveranstaltung!
- Fokus auf Ihre spezifische Sichtweise als Politiker:innen!
- Es geht jetzt um die **Maßnahmen** – das WHAT – einer digitalen Stadtentwicklung!
- Beziehen Sie die Maßnahmen auf die Handlungsfelder



**“ GROSSE ENTWICKLUNGEN
KOMMEN NIE VON EINER PERSON;
SIE SIND DAS PRODUKT EINES
TEAMS.”**

Steve Jobs

Wie geht es weiter?



Welche der Maßnahmen sind so wesentlich und wichtig, dass Sie diese vorrangig für eine Umsetzung empfehlen?

- 3 Punkte für jede:n
- 1 Punkt = 1 Maßnahme



... mit dem DSEK?

- Fokusgruppe 21.6.22, 17:00 – 20:00 Uhr
 - Wer macht mit?
 - 2 Vertreter:innen Politik – Verwaltung – Experten
 - 6 Bürger:innen
- Freitag, 08. Juli 2022 – ab 16:00 Uhr
Abschlussveranstaltung im KUBAA in Aalen



HERZLICHEN DANK!



3 - drei - Wörter
zum heutigen Tag!

Beitreten über [slido.com](https://www.slido.com)

Event-Code #37215



Danke für Ihr Mitwirken!



Ludwig Weitz

- Organisationsberater,
Moderator, Trainer,
Coach

VISION

- Beratung -
Moderation – Training
für Menschen und
Organisationen
- Meßdorfer Str. 166,
D-53123 Bonn
- fon: +49 228 639457
- fax: +49 228
6200242
- mobil: +49 177
3240241
- eMail: [info@vision-
bonn.de](mailto:info@vision-bonn.de)
- www.vision-bonn.de

